



# 平成24年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成23年7月28日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社 幸楽苑

コード番号 7554 URL <http://www.kourakuen.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 新井田 傳

問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役管理本部長 (氏名) 武田 典久

TEL 024-943-3351

四半期報告書提出予定日 平成23年8月12日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

## 1. 平成24年3月期第1四半期の連結業績(平成23年4月1日～平成23年6月30日)

### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
24年3月期第1四半期	8,057	△5.9	254	△29.8	261	△32.6	124	—
23年3月期第1四半期	8,569	2.0	361	2.7	387	3.7	△20	—

(注) 包括利益 24年3月期第1四半期 124百万円 (—%) 23年3月期第1四半期 △21百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
24年3月期第1四半期	7.64	—
23年3月期第1四半期	△1.29	—

### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
24年3月期第1四半期	19,537	9,370	47.8	575.09
23年3月期	19,505	9,409	48.1	577.45

(参考) 自己資本 24年3月期第1四半期 9,347百万円 23年3月期 9,386百万円

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
23年3月期	—	10.00	—	10.00	20.00
24年3月期	—	—	—	—	—
24年3月期(予想)	—	10.00	—	10.00	20.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

## 3. 平成24年3月期の連結業績予想(平成23年4月1日～平成24年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、第2四半期(累計)は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	16,679	△5.9	386	△66.7	402	△66.3	94	△75.2	5.78
通期	34,709	2.2	1,480	△24.4	1,500	△25.9	489	△26.0	30.11

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

#### 4. その他

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
  - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
  - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
  - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	24年3月期1Q	16,268,441 株	23年3月期	16,268,441 株
② 期末自己株式数	24年3月期1Q	14,447 株	23年3月期	14,359 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	24年3月期1Q	16,254,049 株	23年3月期1Q	16,254,191 株

#### ※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

#### ※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信(添付資料)3ページ「(3)連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報 .....	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報 .....	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報 .....	3
2. サマリー情報(その他)に関する事項 .....	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 .....	4
3. 四半期連結財務諸表等 .....	5
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	7
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間 .....	7
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間 .....	8
(3) 継続企業の前提に関する注記 .....	9
(4) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記 .....	9
4. 補足情報 .....	10
(1) 販売の状況 .....	10

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期におけるわが国の経済は、東日本大震災の影響による生産活動の低下や輸出の減少、消費者の購買意欲減退等により大きな打撃を受け、不況感が大幅に強まりました。震災からの復興・復旧に伴い、一部の景況判断において生産活動や消費環境に下げ止まりの動きも見られるものの、原子力災害や電力供給不足に加え、原油価格高騰、円高の進行等から、先行きに対する不透明感は強まっており、本格的な景気回復には時間がかかるものと思われまます。また、雇用・所得環境も依然として厳しい状況にあることから消費マインドは低迷、個人消費も低調に推移し、デフレ基調が継続しております。

外食産業におきましても、景気停滞による節約志向や震災以降の自粛ムード、さらには「食の安全・安心」に対する消費者意識の高まりもあり、外食機会が減少する厳しい経営環境が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、継続的な店舗QSC（クオリティ・サービス・クリンリネス）レベル向上対策と商品戦略強化による顧客満足度向上に取り組むとともに、1,000店舗体制実現と業界シェア拡大に向けた出店戦略に基づき、既存商勢圏内へのドミナント出店を積極的に推し進めてまいりました。また、自社工場における主要食材の大量生産システムによるメリットを最大限に発揮することで低価格戦略を継続するとともに、「食の安全・安心」を提供するため、新たに放射線測定機器を導入した社内検査体制を構築する等、従来の品質管理体制をさらに強化してまいりました。

この結果、当第1四半期の業績につきましては、売上高は8,057百万円（前年同期比5.9%減）の減収となり、営業利益は254百万円（同29.8%減）、経常利益は261百万円（同32.6%減）の減益となりましたが、特別損失が減少したことから、四半期純利益は124百万円（前年同期は、四半期純損失20百万円）の増益となりました。

また、当第1四半期末のグループ店舗数は438店舗（前年同期比12店舗増）となりましたが、このうち福島第一原子力発電所の事故に伴い、警戒区域に指定された地区のフランチャイズ加盟店1店舗については、営業を見合わせております。

セグメント別の業績は次のとおりであり、金額については、セグメント間の内部売上高または振替高を含んで表示しております。

#### ① ラーメン事業

ラーメン事業においては、「マイスター制度（社内調理資格制度）」と「テーブル担当制（テーブル・サービス・レストラン型オペレーション）」を柱としたQSCレベル向上対策に継続的に取り組み、高品質で安定した商品提供ときめ細かいサービスにより、すべてのお客様に感動・感激の場を提供できる店舗づくりを目指してまいりました。また、震災復興応援として「お子様元気セット（199円）フェア」や「焼ギョーザ（105円）フェア」等を実施いたしました。さらに、マネジメントレベル向上を目的とした店長教育を強化することで、競合他社との競争に地域・店舗別で迅速に対応できる人材を育成するとともに、店舗ごとの売上・利益管理の徹底に努めてまいりました。

商品面におきましては、夏場の猛暑を想定し、「濃厚魚介つけめん」や「冷し担担麺」等の夏季メニュー6品を導入して冷たい商品のバリエーションを充実させたほか、地域別のランチメニューを導入することで多様化するニーズに対応し、お客様からの高い注文率と客単価の向上につなげております。

これらの諸施策により既存店売上・客数の増加に努めてまいりましたが、厳しい経営環境の影響により当第1四半期における直営既存店は、売上高前年同期比7.9%の減少、客数前年同期比9.2%の減少となりました。

店舗展開につきましては、年間41店舗の新規出店を計画しており、当第1四半期においては新規に直営店「幸楽苑」10店舗を関東地方を中心に出店いたしました。また、スクラップ・アンド・ビルドを直営店1店舗で実施し、当第1四半期末の店舗数は、直営店411店舗（前年同期比13店舗増）となり、業態別には「幸楽苑」411店舗となりました。

この結果、売上高は7,746百万円（前年同期比5.4%減）となり、店舗ごとの就労時数や水光熱費管理によりコストコントロールを徹底してまいりましたが、売上高減に伴う荒利益高の減少を吸収できず、営業利益は660百万円（同14.1%減）となりました。

② その他の事業

その他の事業は、フランチャイズ事業（ラーメン業態のフランチャイズ加盟店24店舗）、その他外食事業（和食業態及びハンバーグ業態の店舗展開）、損害保険及び生命保険の代理店業務、広告代理店業務を行っております。

その他外食事業の店舗展開につきましては、当第1四半期末において直営店3店舗となり（前年同期比増減なし）、業態別には「和風厨房伝八」（和食業態）2店舗、「フライングガーデン」（ハンバーグ業態）1店舗となっております。和食業態においては、「石焼チャーハン」等の新メニュー導入効果もあり、売上高・客数ともに前年同期比100%を上回りました。

また、原発の影響に伴う加盟店の営業中止等により、フランチャイズ事業の売上高が減少したこと等から、売上高は445百万円（前年同期比8.5%減）となりましたが、不採算事業からの撤退やコストコントロールの徹底により、営業利益は81百万円（前年同期比7.6%増）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

(資産)

流動資産は、前連結会計年度末に比べて411百万円減少し、2,176百万円となりました。これは、現金及び預金が291百万円減少したことなどによります。

固定資産は、前連結会計年度末に比べて443百万円増加し、17,360百万円となりました。これは、有形固定資産「その他」に含まれるリース資産が388百万円増加したことなどによります。

この結果、総資産は、前連結会計年度末に比べて31百万円増加し、19,537百万円となりました。

(負債)

流動負債は、前連結会計年度末に比べて408百万円減少し、5,761百万円となりました。これは、未払法人税等が173百万円、一年内返済長期借入金が167百万円、それぞれ減少したことなどによります。

固定負債は、前連結会計年度末に比べて479百万円増加し、4,405百万円となりました。これは、長期借入金が344百万円、固定負債「その他」に含まれるリース債務が115百万円、それぞれ増加したことなどによります。

この結果、負債合計は、前連結会計年度末に比べて70百万円増加し、10,166百万円となりました。

(純資産)

純資産合計は、前連結会計年度末に比べて38百万円減少し、9,370百万円となりました。これは、利益剰余金が38百万円減少したことなどによります。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成24年3月期の業績予想につきましては、平成23年5月12日発表の業績予想から変更はございません。

2. サマリー情報(その他)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表等

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成23年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成23年6月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	1,544,120	1,252,209
売掛金	126,388	129,347
たな卸資産	264,579	241,763
その他	653,315	553,288
流動資産合計	2,588,403	2,176,608
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	4,884,913	4,974,130
土地	3,954,241	3,954,241
その他(純額)	2,051,036	2,529,650
有形固定資産合計	10,890,191	11,458,022
無形固定資産	171,283	171,702
投資その他の資産		
敷金及び保証金	2,121,406	2,138,762
その他	3,737,144	3,594,874
貸倒引当金	△3,025	△2,951
投資その他の資産合計	5,855,525	5,730,686
固定資産合計	16,917,000	17,360,410
資産合計	19,505,403	19,537,019
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	1,333,064	1,402,515
1年内返済予定の長期借入金	1,529,332	1,361,560
未払法人税等	251,911	78,308
災害損失引当金	28,565	7,533
その他	3,026,702	2,911,096
流動負債合計	6,169,575	5,761,013
固定負債		
長期借入金	1,856,640	2,200,920
資産除去債務	533,086	550,734
その他	1,536,532	1,653,774
固定負債合計	3,926,259	4,405,429
負債合計	10,095,834	10,166,443

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成23年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成23年6月30日)
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	2,661,662	2,661,662
資本剰余金	2,658,096	2,658,096
利益剰余金	4,085,722	4,047,426
自己株式	△19,836	△19,933
株主資本合計	9,385,644	9,347,251
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	421	341
その他の包括利益累計額合計	421	341
新株予約権	23,504	22,984
純資産合計	9,409,569	9,370,576
負債純資産合計	19,505,403	19,537,019



(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成22年4月1日 至平成22年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年6月30日)
売上高	8,569,634	8,057,620
売上原価	2,340,004	2,146,831
売上総利益	6,229,630	5,910,788
販売費及び一般管理費	5,867,742	5,656,775
営業利益	361,888	254,013
営業外収益		
受取利息	10,943	9,370
固定資産賃貸料	33,823	42,181
協賛金収入	19,910	19,210
その他	20,778	23,402
営業外収益合計	85,456	94,164
営業外費用		
支払利息	19,121	13,456
シンジケートローン手数料	1,865	24,865
固定資産賃貸費用	31,507	40,608
その他	7,220	8,063
営業外費用合計	59,714	86,993
経常利益	387,629	261,185
特別利益		
投資有価証券評価損戻入益	31,012	40,122
その他	385	520
特別利益合計	31,397	40,642
特別損失		
投資有価証券評価損	56,794	27,716
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	305,214	—
その他	542	963
特別損失合計	362,551	28,679
税金等調整前四半期純利益	56,475	273,148
法人税、住民税及び事業税	47,597	51,730
法人税等調整額	29,845	97,173
法人税等合計	77,443	148,903
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失(△)	△20,967	124,244
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△20,967	124,244

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成22年4月1日 至平成22年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年6月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失(△)	△20,967	124,244
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△502	△79
その他の包括利益合計	△502	△79
四半期包括利益	△21,470	124,165
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△21,470	124,165
少数株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 継続企業の前提に関する注記

当第1四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)

該当事項はありません。

(4) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

当第1四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)

該当事項はありません。

4. 補足情報

(1) 販売の状況

① 品目別販売実績

(単位：千円)

品目	前第1四半期 自平成22年4月1日 至平成22年6月30日		当第1四半期 自平成23年4月1日 至平成23年6月30日		(参考)前期 自平成22年4月1日 至平成23年3月31日	
	売上高	百分比	売上高	百分比	売上高	百分比
直営店売上		%		%		%
らーめん類	4,177,706	48.7	3,822,027	47.4	16,617,686	49.0
セット類	2,747,128	32.1	2,805,574	34.8	11,151,664	32.9
ギョーザ	679,404	7.9	579,232	7.2	2,463,545	7.3
ごはん類	138,453	1.6	139,885	1.8	592,180	1.7
ドリンク類	208,575	2.4	194,919	2.4	806,871	2.4
洋食類	30,159	0.4	15,227	0.2	86,096	0.2
うどん・和食類	26,752	0.3	29,560	0.4	103,634	0.3
その他	254,155	3.0	217,490	2.7	959,264	2.8
計	8,262,334	96.4	7,803,916	96.9	32,780,943	96.6
F C店等材料売上	260,089	3.1	207,805	2.6	970,007	2.9
ロイヤリティ収入	28,185	0.3	24,731	0.3	108,619	0.3
その他	19,026	0.2	21,167	0.2	72,727	0.2
合計	8,569,634	100.0	8,057,620	100.0	33,932,298	100.0

(注) 1 数量は品目が多岐にわたり表示が困難なため、記載を省略しております。  
2 千円未満は切り捨てて表示しております。

② 地域別販売実績

(単位：千円)

地域別	前第1四半期 自平成22年4月1日 至平成22年6月30日			当第1四半期 自平成23年4月1日 至平成23年6月30日			(参考)前期 自平成22年4月1日 至平成23年3月31日		
	売上高	百分比	期末店舗数	売上高	百分比	期末店舗数	売上高	百分比	期末店舗数
福島県	769,218	9.3	34	784,270	10.0	35	3,103,914	9.5	34
宮城県	761,000	9.2	33	769,062	9.9	31	2,954,986	9.0	31
山形県	214,991	2.6	10	208,071	2.7	10	867,668	2.6	10
栃木県	418,167	5.0	21	436,793	5.6	25	1,679,898	5.1	22
新潟県	255,986	3.1	14	225,596	2.9	14	976,839	3.0	14
茨城県	640,014	7.7	31	594,001	7.6	31	2,502,473	7.6	31
群馬県	204,993	2.5	11	190,603	2.4	12	822,227	2.5	11
埼玉県	850,278	10.3	38	780,817	10.0	39	3,369,094	10.3	38
千葉県	791,854	9.6	36	776,401	9.9	40	3,166,123	9.7	39
東京都	588,316	7.1	21	545,384	7.0	22	2,368,569	7.2	22
神奈川県	485,237	5.9	22	464,362	6.0	25	1,937,998	5.9	23
秋田県	200,812	2.4	11	186,407	2.4	11	780,094	2.4	11
静岡県	365,385	4.4	20	322,829	4.1	20	1,448,396	4.4	20
山梨県	122,697	1.5	6	126,437	1.6	7	552,457	1.7	7
愛知県	510,662	6.2	30	442,842	5.7	30	2,015,749	6.1	30
三重県	147,216	1.8	8	122,958	1.6	8	566,737	1.7	8
岐阜県	131,064	1.6	8	117,647	1.5	8	523,536	1.6	8
長野県	151,143	1.8	7	142,876	1.8	8	601,668	1.8	7
京都府	14,132	0.2	1	27,478	0.4	2	94,751	0.3	2
滋賀県	49,273	0.6	4	21,591	0.3	2	155,200	0.5	2
大阪府	106,213	1.3	6	68,229	0.9	5	377,735	1.2	5
奈良県	9,414	0.1	1	8,221	0.1	1	37,176	0.1	1
富山県	57,308	0.7	3	48,911	0.6	3	217,615	0.7	3
兵庫県	129,292	1.6	9	119,452	1.5	9	553,225	1.7	9
岩手県	96,582	1.2	4	98,952	1.3	4	374,474	1.1	4
青森県	126,081	1.5	7	127,071	1.6	8	487,359	1.5	8
福井県	58,214	0.7	4	40,867	0.5	3	219,045	0.7	3
和歌山県	6,779	0.1	1	5,774	0.1	1	25,924	0.1	1
計	8,262,334	100.0	401	7,803,916	100.0	414	32,780,943	100.0	404

(注) 1 上記の金額は、直営店売上についての地域別販売実績であります。  
2 千円未満は切り捨てて表示しております。