

各位

平成 27 年 6 月 8 日

会社名 株式会社 幸楽苑

代表者の役職名 代表取締役社長 新井田 傳

(東証第一部 コード番号 7 5 5 4 )

T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

<http://www.kourakuen.co.jp/>



新商品『司らーめん』発売開始におけるキャンペーンの実施について

株式会社幸楽苑（本社：福島県郡山市、代表取締役社長：新井田 傳）は、新商品『司らーめん』の全国発売開始にともない、同社としては初の取り組みとなる、キャンペーン用に制作をしたプロモーション動画によるキャンペーンを実施いたします。

昭和 29 年創業から 60 年、日本中のお客様に愛され続けているラーメン市場売上高 No. 1 ブランド『幸楽苑』（※1）の新商品『司らーめん』は、「幸楽苑を超えたらーめん」のコンセプトのもとに開発された、創業者「新井田司」翁の名前を冠するらーめんとなります。

司らーめん用に開発された細麺と、門外不出の秘伝の醤油ダレととんこつスープを合わせた熱々のスープ、創業当時を再現した復刻版デザインの器など、幸楽苑の原点回帰と新たな試みとが掛け合わされた、渾身の一杯です。

（※1）出典：「外食産業マーケティング便覧 2014 No. 1」（株式会社富士経済）

また、新商品の発売にともない、社長自らが社員と共に出演した「司」キャンペーン動画を制作いたしました。軽快なラップのリズムとコミカルなタッチの演出によって構成された本動画を、日本全国の街頭ビジョンや国内線飛行機によって広く周知拡大しつつ、期間限定で『司らーめん』のチャーシューが 2 倍の 10 枚となる、チャーシュープレゼントキャンペーンを実施してまいります。

< 商品概要 >

商品名：『司らーめん』

価格：本体価格 520 円(税込 561 円)

発売日：2015 年 4 月 1 日(水)

販売者：株式会社幸楽苑

発売地域：北海道地区のフードコート店舗及び全国の幸楽苑店舗（2015 年 6 月 8 日現在）

< キャンペーン概要 >

○キャンペーン実施期間：2015 年 6 月 15 日（月）～7 月 12 日（日）

○実施内容：

・キャンペーン動画の配信と放映

・『司らーめん』限定で、チャージューが通常の 2 倍となる 10 枚キャンペーン

○対象商品：司らーめん

○対象店舗：北海道地区のフードコート店舗及び全国の幸楽苑店舗（2015 年 6 月 8 日現在）

○キャンペーン詳細 URL：<http://www.kourakuen.co.jp/tsukasa/>

○キャンペーン動画放映：

[街頭ビジョン：2015 年 6 月 8 日（月）～7 月 5 日（日）]

- ・[仙台] スーパーライザ仙台
- ・[新宿] ユニカビジョン
- ・[渋谷] Q'sEYE
- ・[新橋] ファロシティビジョン
- ・[名古屋] LIGHTNING WAVE NAGY
- ・[大阪] トンボリステーション
- ・[大阪] 阪急 BIGMAN

[交通広告：2015 年 7 月 1 日（水）～7 月 31 日（金）]

- ・[ANA 運航便国内路線] ANA SKY VISION

以 上

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社幸楽苑 社長室

T E L：024 (943) 3351 (代)