

平成 27 年 7 月 31 日

各 位

株式会社幸楽苑ホールディングス (東証第一部: 7554)
アソビシステム株式会社



【幸楽苑 × アソビシステム】

『司らーめん』プロモーション第二弾の実施について

ラーメンチェーン「幸楽苑」を展開する株式会社幸楽苑（本社：福島県郡山市、代表取締役社長：新井田 傳、以下「幸楽苑」）と、アソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中川悠介、以下「アソビシステム」）は、幸楽苑の新商品『司らーめん』の販売開始にともなうプロモーションを共同で実施いたします。

2015 年 6 月～7 月には、『司らーめん』のプロモーション第一弾として、幸楽苑の社長自らが登場したキャンペーン動画の日本全国配信と、『司らーめん』のチャージャーが 2 倍となるお得なキャンペーンを実施し、大変なご好評をいただきました。

今回の『司ら一めん』プロモーション第2弾では、国内外を問わず若者を中心として人気のアーティスト『きゃりーぱみゅぱみゅ』が所属するアソビシステムとのコラボレーション企画を実施し、『司ら一めん』を注文すると『幸楽苑のとろけるプリン』が無料で貰えるモバイルクーポンを8月1日から8月31日までの1ヵ月間配信致します。

アソビシステムによる、ポップ・カルチャーテイストでの専用ポスターやランディングページの制作から所属モデルが登場するプロモーション動画の制作、ファッションショーイベント「5iVESTAR」やアソビシステム主催のクラブイベントでの露出など、幸楽苑にとってはまた新たな切り口からの挑戦となる予定です。

ラーメン業界のリーディングカンパニー幸楽苑と若者文化を体現するアソビシステムとの、懐かしさと新しさがどのように融合をされるのか、ご期待下さい。

■司ら一めん

『司ら一めん』は『幸楽苑』の新商品であり、「幸楽苑を超えたら一めん」のコンセプトのもと開発された、創業者「新井田司」翁の名前を冠するら一めん。

門外不出の秘伝の醤油ダレととんこつスープを合わせた95℃の熱々のスープに手早く司ら一めん用に開発された細麺と具を盛り付け、とびっきり熱い82℃の状態を提供されます。

ご提供の器は、創業当時を再現した復刻版デザインとなっており、幸楽苑の原点回帰と新たな試みとが掛け合わされた商品となっております。

■株式会社幸楽苑

昭和29年創業から60年、日本中のお客様に愛され続けているラーメン市場売上高No.1ブランド。(※1)
2015年6月30日現在、国内の総店舗数が519店舗、海外タイ王国で4店舗、グループ総店舗数523店舗の日本で一番店舗数の多いラーメンチェーン。年間約6,400万人が利用している。

株式会社幸楽苑 公式サイト <http://www.kourakuen.co.jp/>

(※1) 出典：「外食産業マーケティング便覧2014 No.1」(株式会社富士経済)

■アソビシステム株式会社

「ブームを作ることよりも、カルチャーを創る。今の時代に発信すべき「アソビ」をもっと。」という企業理念のもと、東京・原宿のファッション、音楽やライフスタイルを中心とする「HARAJUKU CULTURE」を国内外に発信するための活動を幅広く展開。「きゃりーぱみゅぱみゅ」が所属することで知られる。

以 上

<問い合わせ先>

株式会社幸楽苑ホールディングス 社長室長 佐野 篤
TEL 024-943-3351 FAX 024-943-6720

アソビシステム株式会社 広報 和田 剛
TEL 03-3470-0140 FAX 03-3470-0148