KOURAKUEN
CORPORATION

株式会社 幸楽苑

2027年３月期　第2四半期（中間期）

決算説明会

2026年11月19日(木)

昭和二十九年創業
幸楽苑

COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

目次

1. 業績ハイライト
   サマリー・損益計算書（PL）他
2. 事業内容の解説
3. 貸借対照表（BS）
4. キャッシュフロー計算書（CF）
5. 2027年3月の業績予想
6. 株主還元
7. 暫定版 中期経営計画の進捗

ご参考資料

COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

1.（1）サマリー

◆2027年3月期中間期は、増収、増益（営業利益）の決算

売上高	営業利益	経常利益	中間純利益
15,832百万円 前年同期比＋9.6%	817百万円 前年同期比＋8.2%	822百万円 前年同期比＋9.1%	581百万円 前年同期比△0.6%

◆2027年3月期 業績予想

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
31,500百万円 前年同期比＋7.1%	1,600百万円 前年同期比＋5.6%	1,600百万円 前年同期比＋4.7%	1,250百万円 前年同期比＋8.2%

◆1株あたり配当予想

年間配当　15.0円	配当性向
中間配当7.5円 期末配当7.5円	22.9%

売上高、営業利益等は好調に推移
中間純利益は前年並みを確保

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

1.（2）損益計算書（PL）

- ◆売上高は、前年同期比9.6%増の15,832百万円を達成
- ◆営業利益は、同8.2%増となり好調を維持
- ◆中間純利益は、前年並みを確保

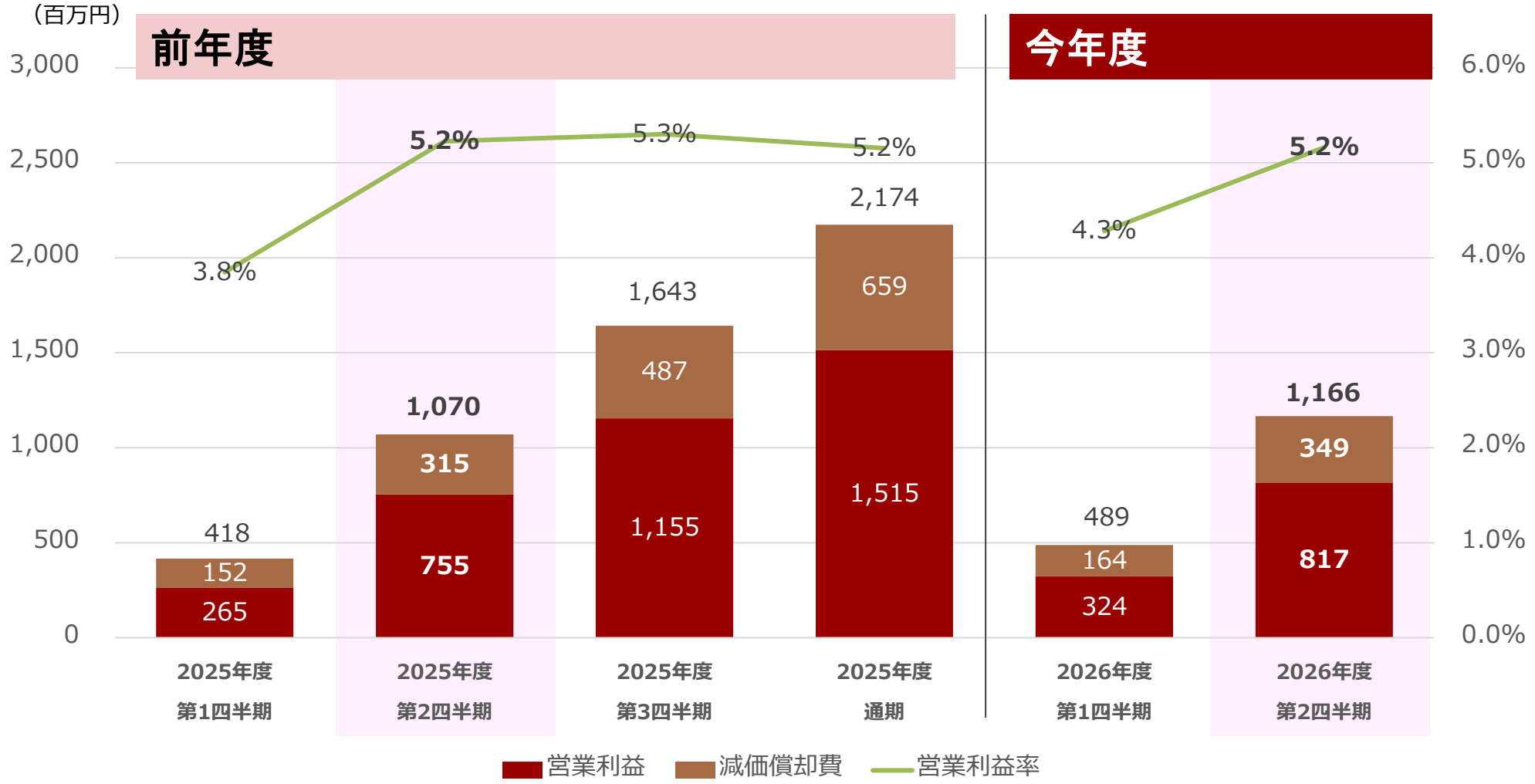
（単位：百万円、百万円未満切捨）

	2025年度 中間期	2026年度 中間期	増減額	増減率
売上高	14,447	15,832	1,385	9.6%
売上原価	4,374	4,990	616	14.1%
売上総利益	10,073	10,842	768	7.6%
販促費及び一般管理費	9,318	10,025	706	7.6%
営業利益	755	817	62	8.2%
営業利益率	5.2%	5.2%	-	-
経常利益	754	822	68	9.1%
中間純利益	584	581	△3	△0.6%

客数が堅調に推移　売上高9.6%増　営業利益8.2%増

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

1.（3）EBITDA（営業利益ベース）



安定した成長投資基盤を確保・営業利益率5.2%を維持

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

2.（1）新店舗戦略

◆今期の新規出店計画:10店舗
投資効果と回収に優れた物件を厳選し
ドミナント出店（東北・関東）を展開



6/30
郡山桑野店（福島県）
空きテナント活用



7/31
青森石江店（青森県）
新築



8/25
村山店（山形県）
空きテナント活用

開店日	下期の出店計画
10/22	矢板店　（栃木県）
11/10	五泉店　（新潟県）
11/16	弘前堅田店（青森県）
12/11	島忠ホームズ所沢店（埼玉県）
12月(予定)	郡山駅前店（福島県）





◆上半期新規出店3店舗・下半期計画7店舗
合計10店舗の新規出店を予定
◆空きテナントの活用で低投資出店を実践

**新規出店による中間期の売上効果166百万円、
年間売上効果564百万円**

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

2.（2）花春酒造株式会社とのシナジー

◆2026年10月30日　花春酒造株式会社を子会社化

- 花春酒造は享保３年（1718年）会津若松にて創業
- 会津発祥の２社が組み、ブランドイメージを強化
- 既存の幸楽苑では日本酒売上数の拡大を推進
- 幸楽苑の駅前出店拡大と味よしブランドの成長に繋げていく

令和7酒造年度
全国新酒鑑評会
金賞受賞
令和5年から
3年連続受賞中

名称	花春酒造株式会社
所在地	福島県会津若松市
事業者の役職・氏名	代表取締役社長　星野　剛
事業内容	酒類の製造及び販売
資本金	3,000万円
設立年月日	2016年4月11日


本社・工場

直近３年間の経営成績及び財政状態

決算期	2024年６月期	2025年６月期	2026年６月期
総資産	378百万円	449百万円	451百万円
売上高	307百万円	357百万円	351百万円
経常利益	25百万円	78百万円	48百万円


餃子の味よし 渋谷道玄坂店





「味よし」では花春を強化したことで日本酒販売数が2.1倍に増加

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

2.（3）店舗リニューアルの推進

- 今期の店舗リニューアル計画:20店舗
  売上効果平均120%　快適性と作業効率の向上、省エネ化を実現
- 上半期15店舗のリニューアルを完了
  会津発祥、中華そば・餃子・炒飯を
  打ち出してブランドを再構築





主な改装項目	リニューアル効果
内外装	断熱効果改善と快適性、作業効率の向上を目的に実施
空調システム	従前比10%のエネルギーコスト削減を目安に機器入替を実施
厨房システム	効率性と省エネ化に優れた機器に入替し、エネルギーコスト削減を実現
増　席	カウンター増席等による繁忙時の売上増に効果
駐車スペース増設	ピーク時の機会ロスを防止し売上増に効果

**リニューアルによる中間期の売上効果50百万円、
年間売上効果198百万円**

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

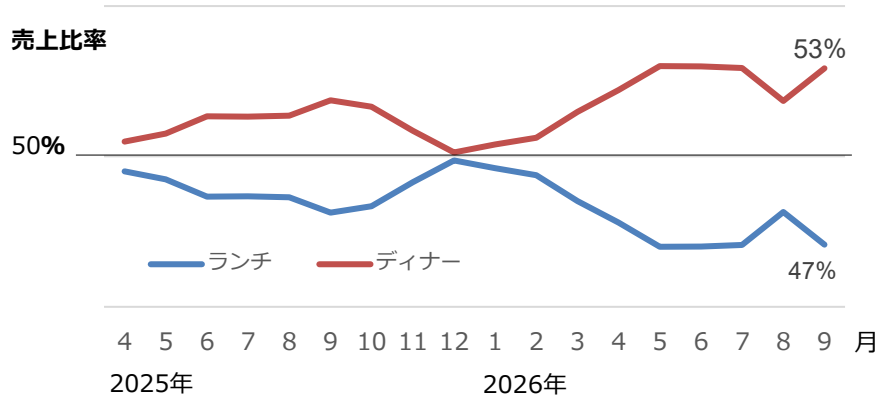
2.（4）深夜24時まで営業時間延長推進

- ◆今期の深夜24時まで営業時間延長計画:100店舗
  深夜時間帯の延長とディナーメニューの充実で夜間売上を強化
- ◆上半期52店舗の深夜営業時間拡大を完了
  これまでの取り組みにより対象店舗304店舗中、215店舗を延長
- ◆ディナーメニューの充実　「中華ダイニング」の内容刷新
- ◆アルコールメニューの強化「庄助セット」「ちょい飲みセット」









営業時間延長による中間期の売上効果37百万円、
年間売上効果165百万円

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

2.（5）商品戦略

◆スポットメニューとシーゾナルメニューの取組み

- 効果的に投入（上半期13種類）し、来店動機に繋げたことで客数増加107.7%
- 自社工場を活かした商品開発力を発揮
- 付加価値に見合ったプライスラインに改定

価格改定した商品（一例）



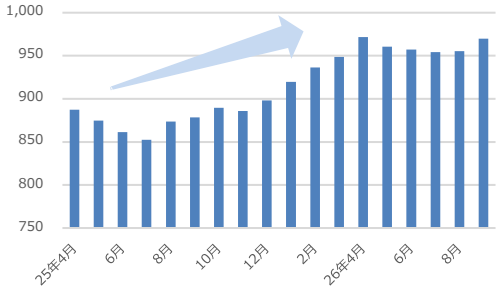
- アプリによる来店訴求を効果的に活用
- セットメニューの推奨「餃子セット」等により客単価の向上を推進

◆自社工場（2拠点）


郡山工場

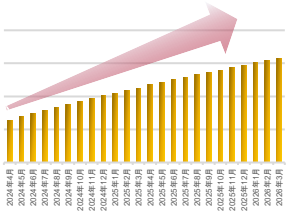

小田原工場

◆シーゾナルメニューの客単価推移



◆ｱﾌﾟﾘﾀﾞｳﾝﾛｰﾄﾞ数は130万件を突破



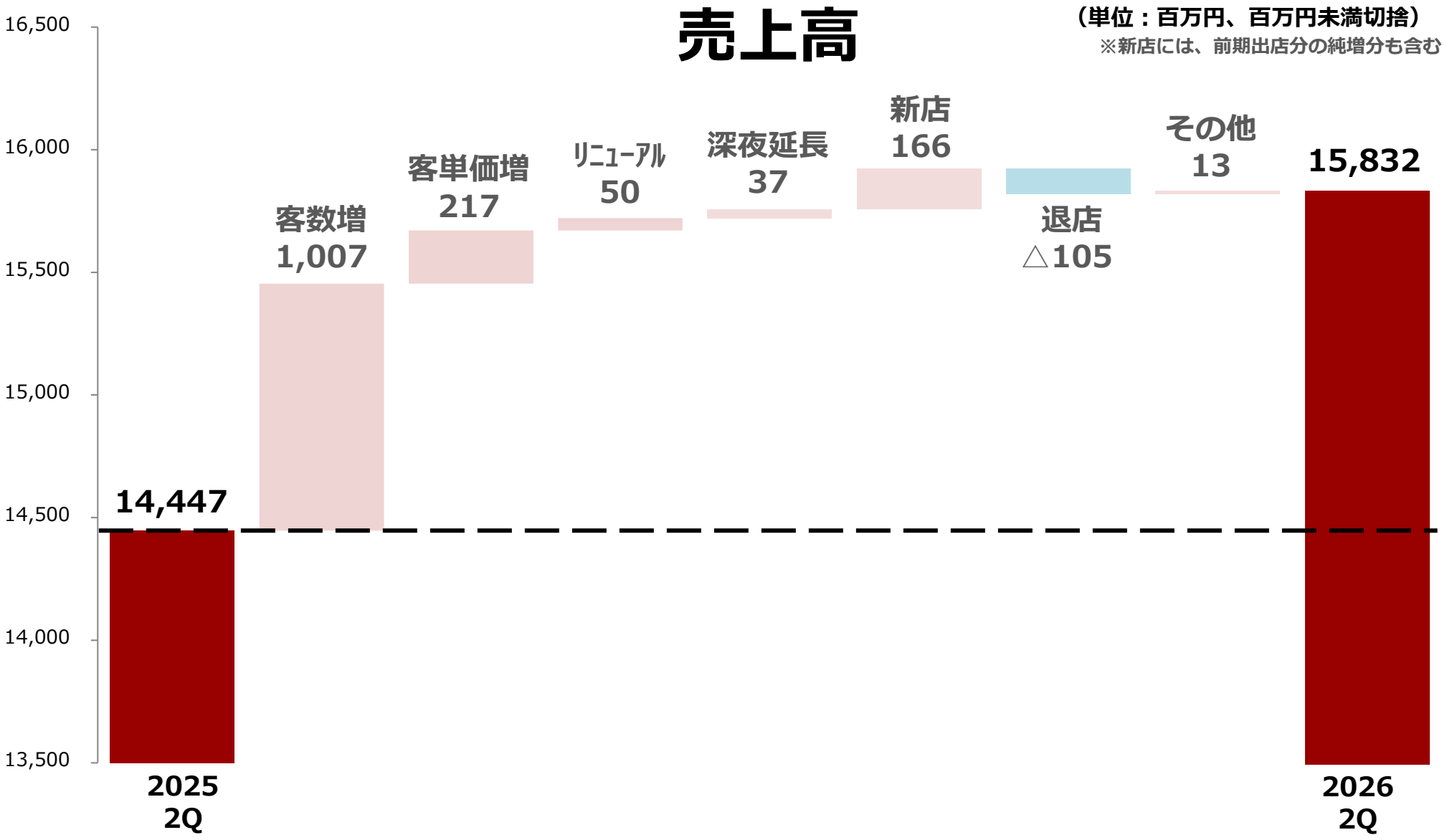


商品戦略によって客数増加前年比107.7%

昭和二十九年創業 幸楽苑

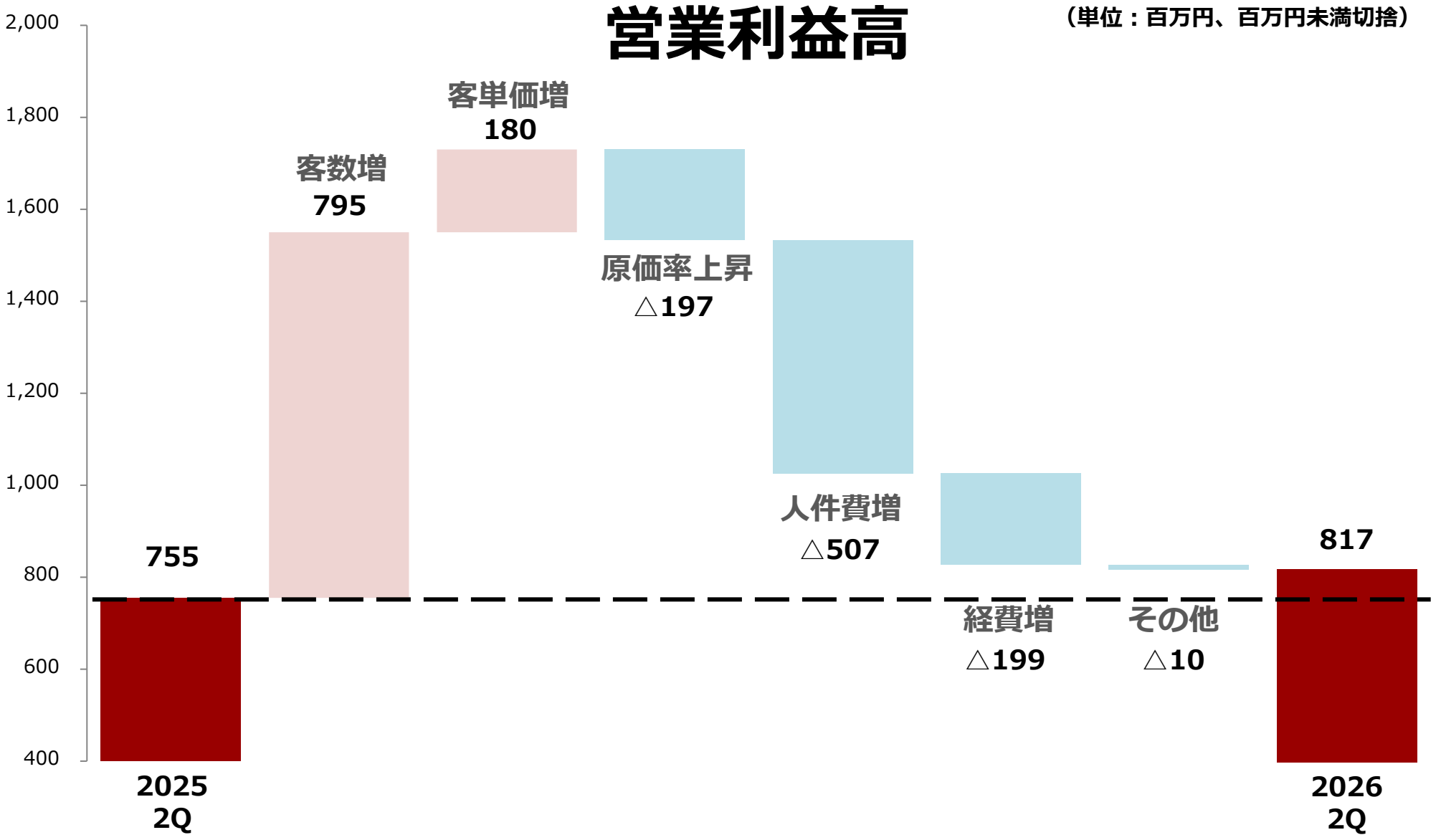
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

2.（6）売上高増減分析



昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

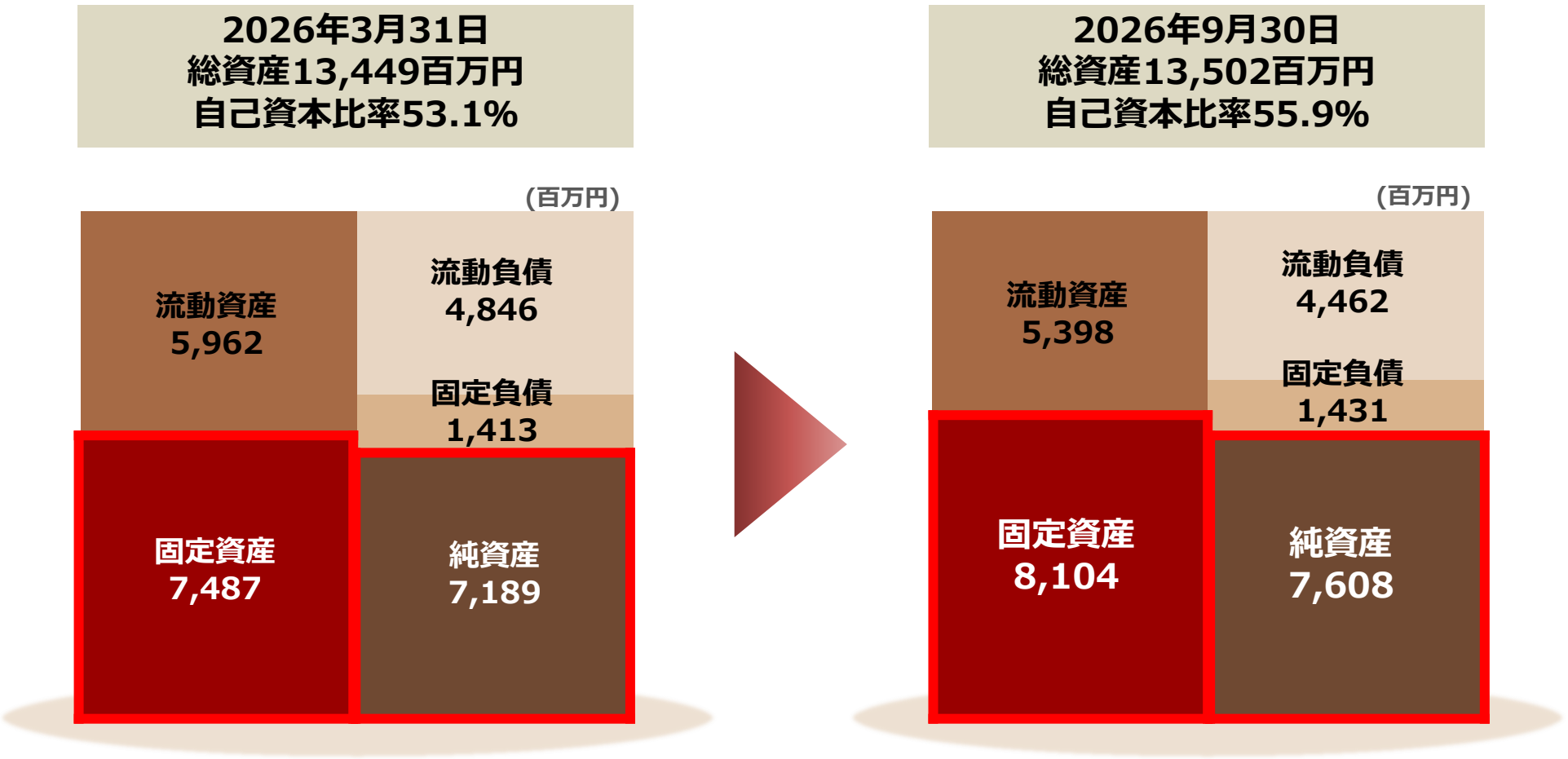
2.（7）営業利益増減分析



昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

3.（1）貸借対照表（BS）の推移

◆固定資産：新店舗やリニューアル施策など成長投資により増加
◆純資産：利益の積上げによる増加



昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

3.（2）貸借対照表（BS）①

◆流動資産
現預金の減少は主に短期借入金560百万円の返済によるもの

◆固定資産
新店舗やリニューアル施策の実行による増加

（単位：百万円、百万円未満切捨）

	2026/3/31	2026/9/30	増減額	増減率
資産の部				
流動資産				
現金及び預金	4,673	3,916	△756	△16.2%
売掛金	751	820	68	9.2%
棚卸資産	289	344	55	19.1%
流動資産合計	5,962	5,398	△563	△9.5%
固定資産				
有形固定資産	5,680	6,298	618	10.9%
無形固定資産	98	92	△5	△5.9%
投資その他の資産	1,708	1,713	4	0.3%
固定資産合計	7,487	8,104	616	8.2%
資産合計	13,449	13,502	52	0.4%

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

3.（2）貸借対照表（BS）②

◆流動負債
主に短期借入金の増減による変動

◆固定負債
大きな変動はございません

（単位：百万円、百万円未満切捨）

	2026/3/31	2026/9/30	増減額	増減率
負債の部				
流動負債				
買掛金	1,040	1,125	85	8.2%
短期借入金	980	420	△560	△57.1%
１年内返済予定の長期借入金	99	58	△41	△41.5%
流動負債合計	4,846	4,462	△384	△7.9%
固定負債				
長期借入金	8	-	△8	-
退職給付引当金	142	110	△31	△22.2%
資産除去債務	980	973	△6	△0.6%
固定負債合計	1,413	1,431	17	1.3%
負債合計	6,260	5,894	△366	△5.8%

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

3.（2）貸借対照表（BS）③

◆純資産
安定した利益計上による純資産など、財務基盤の充実を図るとともに株主様への積極配当に努めてまいります

（単位：百万円、百万円未満切捨）

	2026/3/31	2026/9/30	増減額	増減率
純資産の部				
株主資本				
資本金	4,988	4,988	0	0.0%
資本剰余金	3,351	3,336	△15	△0.5%
利益剰余金	1,155	1,545	390	33.8%
自己株式	△2,380	△2,359	21	△0.9%
株主資本合計	7,114	7,510	396	5.6%
評価・換算差額等	22	39	16	73.8%
新株予約権	52	58	6	11.5%
純資産合計	7,189	7,608	418	5.8%
負債純資産合計	13,449	13,502	52	0.4%

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

4.キャッシュフロー計算書（CF）

◆投資CF
新店舗やリニューアルへの投資を通じて、将来にわたる持続可能な営業基盤の維持と向上に努めております

（単位：百万円、百万円未満切捨）

	2025年 中間期	2026年 中間期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	795	1,025	229
投資活動によるキャッシュ・フロー	△471	△2,248	△1,777
財務活動によるキャッシュ・フロー	△943	△842	100
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	△0	0
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△619	△2,066	△1,447
現金及び現金同等物の期首残高	4,721	4,623	△98
現金及び現金同等物の中間期末残高	4,102	2,556	△1,546

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

5.2027年3月の業績予想

◆業績予想に修正はございません

（単位：百万円、百万円未満切捨）

	2026年3月期 実績	2027年3月期 計画	増減	増減率	2026年中間期 実績	進捗率
売上高	29,404	31,500	2,095	7.1%	15,832	50.3%
営業利益	1,515	1,600	84	5.6%	817	51.1%
営業利益率	5.2%	5.1%	△0.1%	―	5.2%	―
経常利益	1,527	1,600	72	4.7%	822	51.4%
当期純利益	1,155	1,250	94	8.2%	581	46.5%

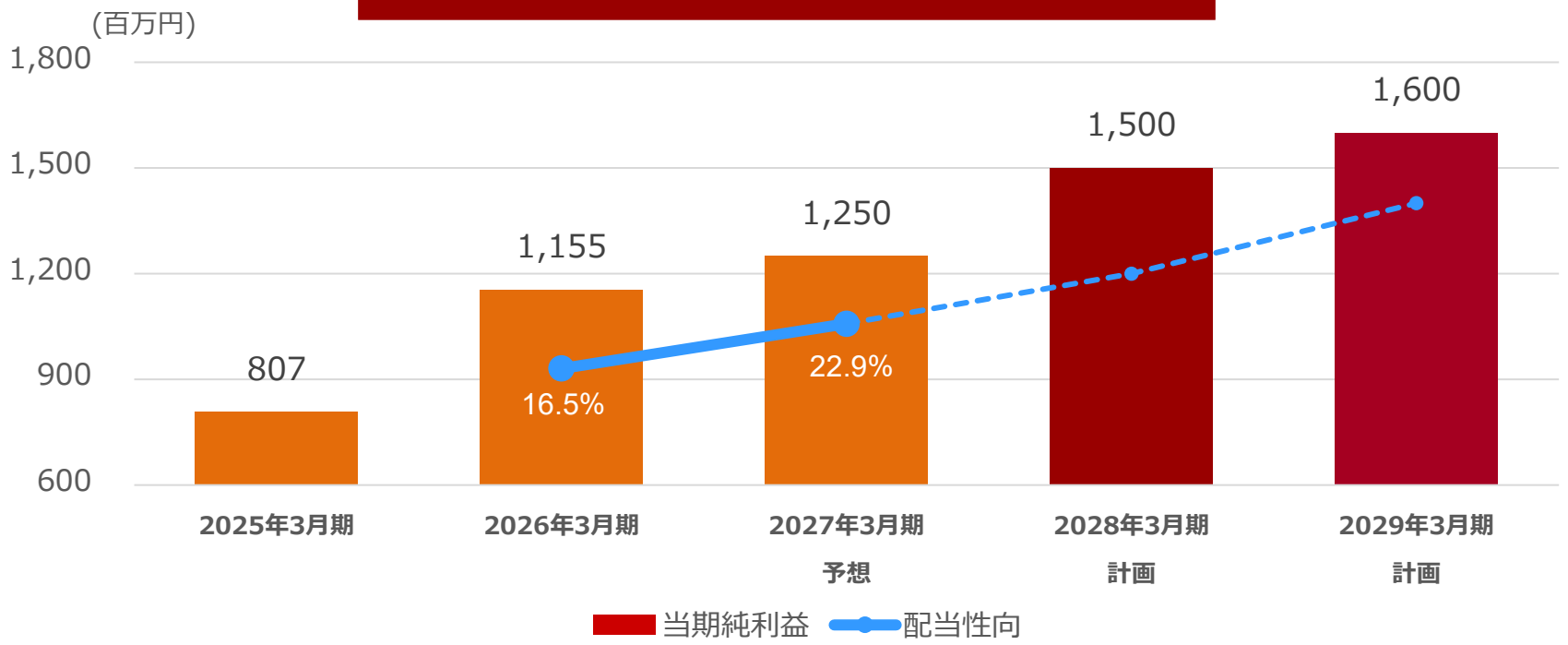
概ね計画どおりの業績推移となっております

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

6.株主還元

◆中間配当1株あたり7.5円、期末配当7.5円、合計15.0円を予定
2026年3月期に配当再開、今後は配当性向の改善を成長投資の計画遂行と合わせて推進します

基本方針　配当方針20%以上



業績拡大と利益基盤の構築で安定利益と積極配当を推進

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

7.暫定版 中期経営計画の進捗

◆中期経営計画策定期間　2027年3月期～2029年3月期

	2027年3月期 予想	2028年3月期 計画	2029年3月期 計画
売上高	315億円	330億円	350億円
営業利益	16億円	18億円	20億円
経常利益	16億円	18億円	19億円
当期純利益	12億円	15億円	16億円
新規出店	10店舗	15店舗	20店舗
店舗数 （含むFC・除く海外）	365店舗	380店舗	400店舗

2026年3月末 時点 357店舗

2033年3月期 500店舗達成へ

※2026年9月末時点において、中東情勢は引き続き不安定な状況にあり経営環境は未だ不確定要素が多い状況にあります。こうしたことから、推進中の中期経営計画を暫定版として継続することといたしましたのでお知らせいたします。

※また、新工場の新築について、当初、2028年12月の稼働を予定しておりましたが、設計の初期段階において、中東情勢の影響により建設資材の調達に見通しがつかない状況となったことから計画を延期して対応いたしました。現時点における新工場の稼働時期は2029年6月を予定しております。
なお、工場稼働時期の延期による商品供給や新店舗展開への影響はございません。

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

KOURAKUEN
CORPORATION

株式会社 幸楽苑

2027年３月期　第2四半期（中間期）

決算説明会

2026年11月19日(木)

昭和二十九年創業
幸楽苑

COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）新規出店の取り組み

- ◆2025年7月から新規出店を再開
- ◆店舗の形態は、ロードサイド、フードコート、道の駅、駅前など多様なスタイル
- ◆今期は新規出店10店舗を目標に推進し上半期は3店舗を出店
  下半期も順調に進展し、本年12月末までに今期累計8店舗開店の予定で進捗
- ◆出店場所は、既存商勢のドミナント化を基本に計画的な出店攻勢を展開
- ◆いずれも、低投資・省エネ型店舗の出店を基本に開発している
- ◆海外（タイ王国FC）は、上半期1店舗、10月にも1店を出店し、合計11店舗に拡大

新規出店の様子（10/22オープンの矢板店）

居抜き物件を活用



裏側（低コストシンプル施工）



「幸茶」世界のお茶を満喫



従前設備の活用で低コストを徹底



タイ王国

タイ王国10号店



1981 ソウル＆ソルド店

タイ王国11号店



ライブラムイントラ店

国内は、東北・関東に既存商圏のドミナント出店を進める

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）新規出店の戦略

◆出店戦略

出店エリア： 東北・関東を中心に既存商圏のドミナント出店
出店形態　： ロードサイド中心、駅前・フードコートは物件により検討
出店業態　： 幸楽苑（郊外型・駅前型）・餃子の味よし（居酒屋業態）

- 過去は全国一律であった出店基準を地域別（東北・関東・新商勢圏）に分類し出店計画を策定
  ※何故、過去の500店舗は失敗に終わったかの棚卸・分析（エリア膨張・出店路線・出店方法・マーケティング・商品政策等々）
- マーケット分析を行い、出店候補地を計画した上で店舗開発を行うことで自社競合（カニバリ）のリスクを軽減しながら、確実な出店とドミナントエリア作りを推進

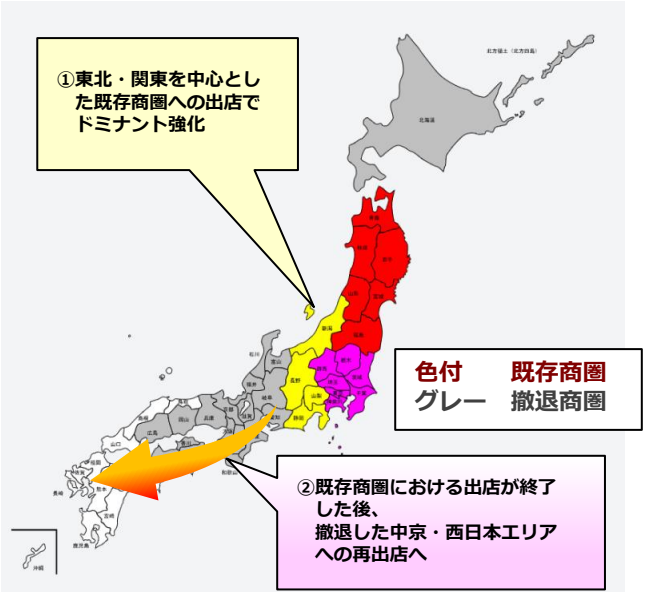
郊外型店舗 出店余力

商勢圏	現店舗数	出店余力	商勢圏	現店舗数	出店余力
青森県	10店舗	6店舗	埼玉県	31店舗	17店舗
岩手県	9店舗	5店舗	千葉県	28店舗	11店舗
宮城県	40店舗	13店舗	東京都	22店舗	25店舗
秋田県	15店舗	2店舗	神奈川県	27店舗	25店舗
山形県	15店舗	1店舗	新潟県	15店舗	3店舗
福島県	57店舗	8店舗	山梨県	6店舗	2店舗
茨城県	36店舗	1店舗	長野県	9店舗	5店舗
栃木県	20店舗	3店舗	静岡県	9店舗	9店舗
群馬県	10店舗	5店舗	計	359店舗	141店舗

計画：500店舗

出店余力
141店舗

既存店数
359店舗



昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）店舗リニューアルの取り組み

◆2024年10月より店舗リニューアルを順次開始し、
2026年9月までの累計実績41店舗（うち 上半期実績15店舗）
目的　①ブランドイメージの再構築
②快適空間の創出と省エネ化
③増席等による売上向上への取り組み
④厨房機器類更新による作業効率の向上
◆リニューアル後の売上は前年比伸長率年間平均「＋20%」と好調
◆今後も毎期20店舗程度を計画的に実施し客数増につなげていく

リニューアル前



リニューアル後



いわき泉店
2024.10 リニューアル第1号店

店舗リニューアルによる売上増 平均20%

完了店舗

1. いわき泉店（福島）
2. 足利店（栃木）
3. 蛇田店（宮城）
4. 郷野目店（福島）
5. 青梅店（東京）
6. 国立府中ｲﾝﾀｰ店（東京）
7. 十和田店（青森）
8. 一箕町店（福島）
9. 大和町店（宮城）
10. 矢吹店（福島）
11. 名取大手町店（宮城）
12. 上田原店（長野）
13. 川崎菅生店（神奈川）
14. 牛久店（茨城）
15. 幸町店（宮城）
16. 西那須野店（栃木）
17. 古川バイパス店（宮城）
18. 亘理店（宮城）
19. 飯能店（埼玉）
20. 泉区役所前店（宮城）
21. 秋葉原駅前店（東京）
22. 東根店（山形）
23. 中田店（宮城）
24. 金屋店（福島）
25. 中野山店（新潟）
26. イオンモール小山店（栃木）
27. 大街道店（宮城）
28. 調布深大寺店（東京）
29. 横浜港南台店（神奈川）
30. 広面店（秋田）
31. 東松戸駅前店
32. 川崎殿町店（神奈川）
33. 浦安店（千葉）
34. 競馬場前店（福島）
35. 船橋市場通店（千葉）
36. 平店（福島）
37. 川崎千年店（神奈川）
38. 郡山インター店（福島）
39. 酒田店（山形）
40. 佐久平店（長野）
41. 三島南町店（静岡）

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）商品戦略の取り組み　駅前出店へ向けて

- ◆「幸楽苑」（駅前型）ブランド
  幸楽苑の定番に、お酒のおつまみメニューを追加　様々な食事シーンを彩るメニュー
- ◆「餃子の味よし」ブランド
  立地に合った多彩なメニューが好評を得て客数増

幸楽苑（駅前型）　郡山駅前店メニューの一例（予定）



既存の幸楽苑のディナーメニュー（定食）も全時間帯販売



幸楽苑（駅前型）
- 従来の幸楽苑メニューにお酒のおつまみメニューを新開発
- 様々なご利用目的にマッチした便利で快適な食事空間を提供します

餃子の味よし





餃子の味よし
- 多彩な食事メニューに加えておつまみも充実

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）商品開発の取り組み

◆多彩なスポット・シーゾナル商品を毎月1品～2品投入（上半期合計13種類を投入）
幅広い世代に強い来店フックを発揮し客単価の改善にも寄与している
◆3日間限定の「郡山ブラック」と「郡山ブラック素らーめん餃子セット」
各500円（税込）を上半期3回実施　販促期間売上は＋20%の伸長

上半期取扱いのスポット・シーゾナル商品























投入効果

◆ グランドメニューより
ワンランク価値の高い商品
◆ 季節感のある商品
◆ 餃子・チャーハンをセット
とし、お得感をアピール

強い来店フックを発揮し
客数増加と客単価改善を
牽引している

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）サステナビリティ・社会貢献活動

◆サステナビリティ

脱炭素宣言を責任ある環境経営で実践・具現化

グリーンエネルギー活用でCO2排出量削減

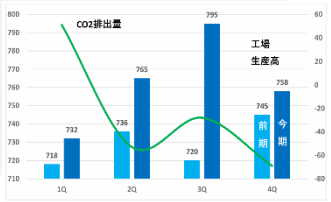
CO2排出削減効果1,335t（当社の試算による年間想定）
環境に優しいグリーンエネルギーの購入による環境貢献を東北電力管内の約300店舗で実践し、CO2排出の削減に貢献しています。



小田原工場で省エネ生産を実践

経費削減▲5.2百万円 CO2排出▲50.0t
（当社の試算による年間間想定）

小田原工場では、高効率の空調システムの採用で安定した品質の確保と省エネ化による経費削減、CO2の排出削減を同時に実現しています。



ZEB Ready省エネ店舗「安積店」モデルの運用

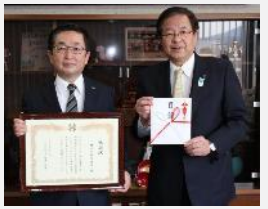
省エネモデル店舗として、経費削減1.6百万円・CO2排出削減効果10tを試算。今後も環境への配慮と快適空間を両立した店舗づくりを推進します。
（当社の試算による年間想定）

◆社会貢献活動

各地で社会貢献活動を実施しております

発祥の地「会津若松市」へふるさと納税を実施

会津若松市に「企業版ふるさと 納税」による寄付を行いました。当社を育んだ原点であるふるさと会津へ恩返しの取り組みとなりました。
感謝状贈呈式2026.4.17



子ども食堂の運営支援活動を展開

仙台市泉区内の子ども食堂（7施設）に幸楽苑の食事券合計30万円分を提供しました。
これからも、「食」を通じた地域社会への貢献に取組みます。
2026.9.29



令和8年熊本地震全店募金活動

2026年7月28日に発生した令和8年熊本地震で被災された皆様に一刻も早い復旧復興を願い、いち早く全店に義援金募金箱を設置し協力の呼び掛けを行いました。お寄せいただいた善意は合計4,268千円となり、全額を熊本県にお届けいたしました。

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）新規採用活動と待遇改善

給与・報酬

- 賃金改善
  2025年4月に平均5.1%の改善取り組みを実施
  一般職～エリアMgrの職位で実施
- 各種インセンティブ制度の運用
  ・新店舗・リニューアル店舗店長インセンティブ
  ・店舗半期活動インセンティブ
  ・レポートインセンティブ（改善提案）
- 賞与支給　夏冬2ヵ月（計画）・決算賞与 等

採用

- 中途採用 44名（上半期採用実績）
  当社での勤務経験がある即戦力社員のリターン採用を積極的に展開しております
- 新卒定期採用内定者　実績11名
  2027年4月入社

多様性を重視した働き方制度の導入
・エリア、ゾーン、ナショナル社員制度の運用
・公募制度による自己実現の機会創出

教育体系

- 本社役職者・店長対象の「店長会議」の月1回開催
  サービス・食の安全安心・知識習得・事例共有
- 定期・中途入社者フォロー研修の実施
- 各職位別資格試験　トレーニー研修
- オンライン商品説明会による商品知識・OP教育
- 本部入社者は2ヵ月間の店舗研修で現場知識を習得

人財・定着

- 今期採用目標　60名
- 2027年3月末正社員数見込
  610名

社員数の推移
2024年3月 502名
2025年3月 533名
2026年3月 581名

業界平均を大きく下回る離職率

- 離職率　7.6 %　2026年3月末時点

業界平均 25.1%

出典：令和6年雇用動向調査結果の概況｜厚生労働省」

昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）営業店の推移

店舗のタイプ	2025年3月末	2026年3月末	2026年9月末
幸楽苑（国内）	344	345	346
焼肉ライク	1	-	-
餃子の味よし	1	1	1
直営店 計	346	346	347
幸楽苑 FC店(国内)	11	11	12
幸楽苑 FC店(海外)	7	9	10
FC店　計	18	20	22
合　　計	364	366	369

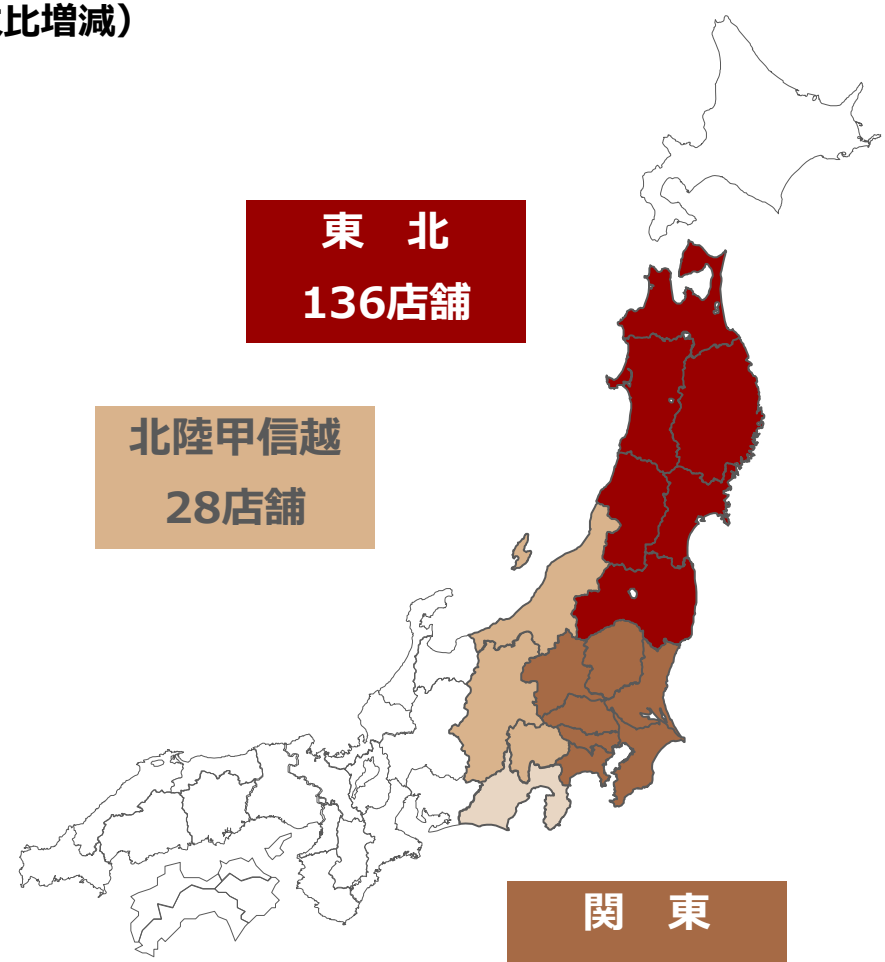
昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

（ご参考）当社の直営店舗出店状況

≪国内都道府県別店舗数≫2026年9月末現在（2026年3月末比増減）

青森県	10店舗	＋1	埼玉県	31店舗	-
岩手県	9店舗	-	千葉県	28店舗	△1
宮城県	38店舗	△1	東京都	22店舗	-
秋田県	15店舗	-	神奈川県	27店舗	-
山形県	15店舗	＋1	新潟県	15店舗	-
福島県	49店舗	＋1	山梨県	6店舗	-
茨城県	36店舗	-	長野県	7店舗	-
栃木県	20店舗	-	静岡県	9店舗	-
群馬県	10店舗	-			

国内：17都県　347店舗



昭和二十九年創業 幸楽苑
COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.

KOURAKUEN
CORPORATION

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。
これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。
今後、様々な要因により、実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。

昭和二十九年創業 幸楽苑

COPYRIGHT © KOURAKUEN CORPORATION All Rights Reserved.