### 株主メモ

毎年4月1日~翌年3月31日

3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)

毎年6月下旬 100株 単元株式数

東京都中央区八重洲一丁目2番1号 株主名簿管理人

みずほ信託銀行株式会社

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店	404X 1100 at 37 A 121C & 7 A 9	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほインベスターズ証券株式 会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払、支払明細 発行については、右の「特別ロ 座の場合」の郵便物送付先・ 電話お問い合わせ先・お取扱 店をご利用ください。	単元未満の買取・買増以外の株式売買はできません。 電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

公 告 方 法 電子公告 (http://www.kourakuen.co.jp)

ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をする ことができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

### ホームページのご案内



当社ホームページでは店舗情 報からサービス情報、工場案 内の他、IR情報やCSRへの取 組についてなど、当社を理解 いただくための様々な情報を 発信しています。ぜひご覧くだ

http://www.kourakuen.co.jp 幸楽苑



昭和二十九年創業 株式会社 幸楽苑

幸 ※ 苑 〒963-0725 福島県郡山市田村町金屋字川久保1番地1 Tel.024-943-3351 Fax.024-943-3726 —— 多加水熟成麺 — URL http://www.kourakuen.co.jp

### 株主優待制度のお知らせ

毎年3月末日現在の株主の皆様に対し、優待券を年1回、以 下の基準により贈呈いたしております。

#### ●贈呈基準

ご所有株式数	1	2	
1,000株以上	20,000円相当の優待券 (500円×40枚)	コシヒカリ 10kg	
500株以上 1,000株未満	10,000円相当の優待券 (500円×20枚)	コシヒカリ 5kg	
100株以上 500株未満	2, <mark>000円相当の優待券(5</mark>	00円×4枚)	

それぞれ①もしくは②のいずれか1つをお選びいただけます。

- ●利用方法 当社グループ店舗(幸楽苑、和風厨房 伝八、 福島県内のフライングガーデン) でご利用い ただけます。
- ●有効期限 発行日より1年間



http://www.kmb.bz

会員限定のお得なクー ポンや店舗情報を毎週 1回お届けしておりま す。ぜひアクセスして みてください。







商品名「冷し中華」

SS REPORT 41th

株式会社幸楽苑

2010.4.1>>> 2011.3.31

### 東日本大震災による当社への影響及び復旧に向けた取組み

「東日本大震災」により被害に遭われた皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

当社では、被災地での営業を何よりの復興支援と考え、一日でも一刻でも早く営業を再開し、できる限り多くのお客様に対して商品を提供できるよう努力してまいりました。一時は営業時間の短縮やメニューの限定販売をさせていただきましたが、現在一部の店舗を除き従来通りに営業しております。

また、当面の間、全店舗の冷凍生ギョーザの販売代金の1%を日本赤十字社を通じ寄付させていただくことといたしました。

被災された方々が一日でも早く日常生活を取り戻せるよう、私たち幸楽苑も地域のお客様と共に頑張ってまいります。 代表取締役社長

### 3月11日 東日本大震災発生

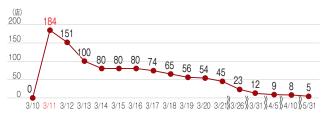
日、14時46分18秒に、太平洋三陸沖を震源とするマグニチュード9.0の日本国内観測史上最大となる地震が発生しました。地震発生直後に対策本部を設置し、従業員の安否と店舗の営業状況の確認を最優先課題として状態把握に努めましたが、通信インフラの被災により困難を極めました。

### ▶店舗の営業状況について

世 震発生から一夜明けた12日段階で、震災による営業停止店舗は184店にのぼりました。1日でも早く営業を再開することが地域の皆様へできる最大のサービスであるとの信念のもと、店舗復旧に全力で取り組んだ結果、震災3日後の3月14日には80店

舗まで、3月末時点では12店舗まで、5月31日現在では5店舗まで回復することができました(震災の影響による閉鎖店舗3店と原発の影響による1店の計4店舗を含む)。

#### 〈営業停止店舗数の推移〉



### 度重なる余震の発生

4 月7日に宮城県沖を震源とするマグニチュード7.1 (暫定値) の余震が発生し、青森県・秋田県・岩手県・山形県・宮城県の56店舗が停電により一時営業停止となりましたが、翌日にはメニューを限定し営業再開いたしました。また4月11日には、福島県沖でマグニチュード7.0 (暫定値) の余震が発生し、福島

県いわき市の7店舗が断水により営業できない状況になりましたが、ライフラインの復旧とともに営業を再開しております。その後も余震は続いており、今もなお業績に大きな影響を与え続けております。

### 深刻化した原発問題とガソリン不足

#### 原発問題と店舗への影響

3 月11日に発生した地震と直後に発生した大津波により、福島第一原子力発電所1~4号機の施設が被災し、水素爆発及び放射性物質の流出が発生しました。事態は日を追うごとに深刻化し、警戒エリア内に位置する福島県の2店舗については、営業再開を見合わせることとなりました。5月31日現在においても事態は収束せず、フランチャイズの大熊店は再開の目処がたっていない状況にあります。

#### ▶ガソリン不足問題と当社の対応

戻 災の影響により被災地までの供給ルートが途絶え、ガソリン 不足問題が深刻化しました。当社においても食材供給ができない状況となり、一部営業停止せざるを得ない事態が発生いた しました。ガソリン不足が深刻化する中で、震災被害の最も大きかった宮城県での営業再開を最優先課題と位置付けし、支援チームを結成しました。店舗インフラが復旧しないことと食材供給ができないという状況においても、メニュー限定での営業を実施し、地域の皆様に貢献させていただくことができました。



| 宮城県仙台市八本松店にて | ギョーザのみの営業再開 | (2011/03/21)

### 地域の皆様との取り組み

#### ▶被災地への支援活動

当 社ではこのたびの東日本大震災にて被災された皆様に役立てていただくため、県を通じて岩手・宮城・福島・茨城の4県に各々1,000万円の義援金をお届けいたしました。被災地域の一日も早い復興を心よりお祈りいたします。

### ▶焼きたてギョーザと温かいら一めんの提供

福島県、宮城県の避難所に厨房機器を持ち込み、できたての温かいら一めん555食、ギョーザ5,200食を召し上がっていただきました。被災された方々から、沢山の笑顔と感謝の言葉

をいただき、一刻でも早く地域の皆様に商品を提供することが社 会貢献であるという思いを新たにしました。



福島県いわき地区の 避難所にて (2011/05/02~05/05)

### 今後の見通し

東日本大震災は当社のみならず、国内経済に甚大な影響を与えましたが、今後も電力供給事情悪化による店舗営業の休止や時間短縮、福島第一原子力発電所の損壊による風評被害、長期にわたり予測されている余震による被害などが今後の業績

に大きな影響を与える要因となっております。見通しの不透明な中で、不測の事態が起きた際に早急な対応ができるよう、業績の回復へ向けた企業戦略の策定と企業力の向上を目指し、引き続き邁進してまいります。





# 日本一のら一めんチェーンとして 早期の 1,000 店舗体制実現を 日指します

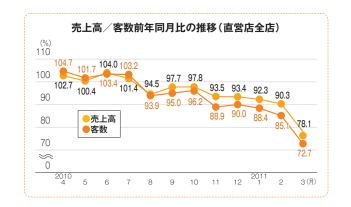
代表取締役社長新井田は、

### 〇当期(2011年3月期)の事業環境と 業績について

期初から第3四半期にかけての国内経済は、緩やかな回復基調にあるとはされながらも、先行きに対する不透明感は依然として根強く、外食産業においても、外食機会の減少や同業他社との競争激化など、厳しい経営環境が続きました。

こうした環境の中、当社は当期、4年ぶりとなる中京・関西地区への出店を含む14店舗を新規出店するなど店舗網の拡充に努めたほか、商品力やサービスの向上にも注力しました。しかしながら、既存店売上高を前年比プラスで維持することはかなわず、さらに、追い込みをかけようとしていた3月には東日本大震災が発生したことにより、同月の来店客数は前年同月比27.3%減、売上高は同21.9%減と大幅な落ち込みとなり、期末を迎えることとなりました。

こうした結果、当期の連結業績は売上高33,932百万円 (前期比4.6%減)、営業利益1,959百万円(前期比19.4% 減)、経常利益2,025百万円(前期比18.2%減)、当期純 利益662百万円(前期比39.1%減)の減収減益となりました。



### 来期(2012年3月期)の事業戦略と 業績見通し

第一に必要なのは、商品力の強化です。昨夏は記録的な猛暑だったのですが、当社には冷し中華などの限られた定番メニューしか用意がなく、多くのお客様を逃してしまう結果となり、やはり商売の基本は商品の力であるということを痛感させられました。来期はこの反省を活かし、魅力的な新メニューを相次いで投入する計画です。すでに投入した春季メニューや夏季メニューの評判は上々ですし、らーめん・ギョーザ・チャーハンの3つの定番メニューのリニューアル第一弾として期待している新ギョーザも大変好評をいただいております。

もう一つの重点ポイントが、店長やエリアマネジャーといった店舗運営の責任者たちの意識改革です。私が社長に復帰してからの4年間、店舗サービスの立て直しを徹底的にやってきました。その結果として業績は再び上向きに転じていたのですが、いつの間にかそれが現場の慢心を生み、店長たちの数字に対する貪欲さを低下させていました。東日本大震災をきっかけに現場の危機感は非常に強く

なっていますので、これを意識改革の絶好機と捉え、各店 舗の競争力回復につなげてもらいたいと考えています。

来期の業績については、震災の影響が色濃く残っている 現状での予想は極めて困難ですが、現時点では売上高 34,709百万円(前期比2.2%増)、営業利益1,480百万 円(前期比24.4%減)、経常利益1,500百万円(前期比 25.9%減)、当期純利益489百万円(前期比26.0%減) と予想しています。

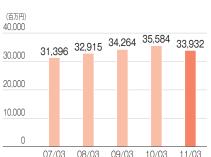
4月、5月の状況を見ている限り、震災によるマイナス影響はほとんどなく、計画通りの順調なスタートを切っております。現場の従業員たちが、頑張ってくれていることはもちろんですが、このような時だからこそ、お手頃な価格で楽しんでいただける当社の商品の強みも発揮されているのだと受けとめています。

## 今後の出店戦略は?

第50期(2020年3月期)に1,000店舗という従来目標 に変更はありません。今後は毎年、期末総店舗数のおおむ

### 主な経営指標の推移

### 連結売上高



### 連結営業利益/連結売上高営業利益率



#### 連結経常利益/連結当期純利益



3

ね1割を出店するという計画を立てており、来期は当期末総店舗数428店舗に対し、41店舗の出店を予定しています。出店エリアにも大きな変更はなく、当面は青森から兵庫までの既存出店エリアへの集中出店を継続していきます。

新たな取り組みとしては、新店舗をオープンする際、これまでは店舗が軌道に乗るまでの間、教育部が大量の応援要員を派遣していたのですが、これを取りやめ、最初から店長やそれをサポートするエリアマネジャーが責任を持って立ち上げていく体制に切り替えました。店舗にとって一番大切なスタートダッシュは、やはりその店舗の経営者である店長に任せるべきで、これによって店長や店舗スタッフのモチベーションも向上すると考えています。

### 新たな社是に込めた思いとは?

「幸楽苑はすべてのお客様に感動・感激の場面を提供します」という新たな社是を制定しました。当社には接客サービスについての詳細なマニュアルがありますが、それらはあくまでもお客様をお迎えするに当たって失礼がないための最低ラインを定めたものに過ぎません。マニュアル以上のサービスを提供することができてはじめて、お客様に感動していただくことができ、「またこの店に来たい」と思っていただけるのです。

先にも述べたとおり、私は社長に復帰後、店舗サービスの改善に徹底して取り組んできました。その結果、当社の店舗サービスに対するお客様の評価は回復し、少なくとも外食産業として満たさねばならない最低ラインはクリアできたのではないかと考えています。しかしそこで満足して

いてはダメで、さらに上の水準を目指さねばなりません。当期から開始した「テーブル担当制」もその一環としての取り組みでしたが、新たに社是を制定したことで、この意識をさらに全社、全店舗、全従業員に徹底させていこうと考えました。東日本大震災直後の当社店舗の対応にも、この精神が十二分に発揮されていたと自負しています。

## 株主の皆様へのメッセージをお願いします

当社は株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題の一つと考えており、会社の競争力の維持・強化による株主資本の拡充と利益率の向上を図るとともに、配当水準の向上と安定化にも努めております。このような方針に基づき、当期の期末配当金は1株当たり10円と決定させていただきました。年間配当金は1株当たり20円となります。

当社の本社は、このたびの震災で大きな被害を受けた 福島県にございます。当社が元気を出すことこそが、被 災地を活気づけ、日本の復興に貢献すると信じ、これま で以上の情熱を持って事業のさらなる拡大に挑んでまい ります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご指導とご鞭撻を賜 りますようお願い申し上げます。

### ○次期の見通し

(単位:百万円)

科目	来期予想	当期実績
売上高	34,709	33,932
営業利益	1,480	1,959
経常利益	1,500	2,025
当期純利益	489	662



### 初風もりざば

鰹節・宗田節・鯖節をふんだんに使用した香り豊かで、すっきりした味わいの和風タレにコクのある上湯(シャンタン)スープをブレンド。暑い夏に、当社自慢の冷たい麺を冷たいタレにつけてどうぞ。



590円

(税別)

### つけめん(19ざるらーめん)

「酸味」・「辛味」・「旨み」三位一体のタレと、動物系・魚介系・野菜系からなるトリプルスープとの出会いによる味の相乗効果は相性抜群!当社自慢の定番商品です。

490円

### 冷し中華

夏の暑い季節も食欲をそそるように黒酢とレモンを加え、すっきりした味に仕上げました。また、彩りも鮮やかに9種類の食材をトッピングに使用しています。当社自慢のツルツル・モチモチの麺と絡めてお召し上がりください。

### 濃厚魚介つけめん

鰹節・宗田節・昆布を惜しげもなく ふんだんに使用した香り豊かな魚 介のタレに、じっくり煮込み旨みを 最大限まで抽出した動物系スープ を加え、濃厚でかつ魚介の風味豊か なタレに仕上げました。この夏、堂々 初登場です。



### オバトロもりさば

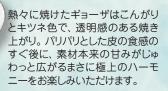
さっぱりした和風もりそばのアクセントとして、更にネバネバ系をトッピングしました。とろろ芋・納豆・オクラと、暑い夏を乗り越えるには、スタミナが付く食べ物を摂取するのが1番です。



## 冷し担担題

190円

徹底した管理下で作られた胡麻を低温で じっくり焙煎、低温でゆっくり磨り潰した「ね り胡麻」を始め、香りと辛みをじっくり引き出 した「辣油」、痺れるような辛さとさわやか な香りを持つ「山椒」を使用したベースと当 社が誇る、麺・スープ・タレそして各種トッ ピングでまとめた冷たい商品です。





(単位:千円)	
---------	--

科目	<b>当連結会計年度</b> (2011年3月31日現在)	<b>前連結会計年度</b> (2010年3月31日現在)
資産の部		
流動資産	2,588,403	4,664,600
固定資産	16,917,000	16,586,794
有形固定資産	10,890,191	10,514,145
無形固定資産	171,283	143,886
投資その他の資産	5,855,525	5,928,763
	19,505,403	21,251,394
負債の部		
流動負債	6,169,575	7,100,089
固定負債	3,926,259	4,980,983
負債合計	10,095,834	12,081,072
純資産の部		
株主資本	9,385,644	9,130,116
資本金	2,661,662	2,661,662
資本剰余金	2,658,096	2,658,096
利益剰余金	4,085,722	3,830,062
自己株式	△19,836	△19,705
その他の包括利益累計額	421	805
その他有価証券評価差額金	421	805
新株予約権	23,504	39,400
純資産合計	9,409,569	9,170,321
負債·純資産合計	19,505,403	21,251,394

(注)千円未満は切り捨てて表示しております。

当社グループでは、顧客満足度向上に 当期の業績について よる既存店活性化を企業成長の基本と考

え、店舗QSCレベルの向上に努めております。当連結会計年度に おいては、中長期的な視点からマイスター育成とテーブル担当制 導入に傾注するため、下期以降は販売促進活動も自粛し、全社一 丸となって店舗QSCレベル向上に取り組んでまいりました。しかし、

#### 連結損益計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	<b>当連結会計年度</b> (自2010年4月1日 (至2011年3月31日)	前連結会計年度 (自2009年4月1日) (至2010年3月31日)	
売上高	33,932,298	35,584,143	
売上原価	9,267,183	9,911,763	
売上総利益	24,665,114	25,672,380	
販売費及び一般管理費	22,705,908	23,238,787	
営業利益	1,959,206	2,433,593	
営業外収益	296,091	269,335	
営業外費用	229,640	225,153	
経常利益	2,025,657	2,477,774	
特別利益	71,856	34,403	
特別損失	690,162	401,172	
税金等調整前当期純利益	1,407,351	2,111,005	
法人税、住民税及び事業税	721,940	1,034,195	
法人税等調整額	23,397	07 △10,874	
当期純利益	662,013	1,087,684	

(注)千円未満は切り捨てて表示しております。

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	<b>当連結会計年度</b> (自2010年4月1日 (至2011年3月31日)	前連結会計年度 (自2009年4月1日) (至2010年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	605,348	2,268,324
投資活動によるキャッシュ・フロー	△105,575	△177,279
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,945,087	△1,987,485
現金及び現金同等物に係る換算差額	_	_
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,445,314	103,560
現金及び現金同等物の期首残高	2,789,434	2,685,874
現金及び現金同等物の期末残高	1,344,120	2,789,434

(注) 千円未満は切り捨てて表示しております。

厳しい経営環境や夏場の猛暑に加え、3月に発生した東日本大震 災の影響等により、減収減益の結果となりました。

今後につきましては、既存店対策が一巡したことから、効果的な 販売促進や定期的な新メニュー導入により、売上・客数の増加に 努めるとともに、期末総店舗数の1割を目安とした出店加速につな げてまいります。

### ・●●当期の店舗状況●●・

店舗ネットワーク

当期の店舗展開につきましては、直営店 「幸楽苑 | 14店舗を新規出店し、一方で、東日本大震災によっ て被災した3店舗を含む直営店11店でスクラップを 実施しました。

この結果、当期末の「幸楽苑」の店舗数は428店 (前期比3店舗増)となりました。

### . ● 店舗形態 ● ● .

### 昭和二十九年創業 幸楽苑 - 多加水熟成麺

幸楽苑



創業57年を迎える当社の主力業態です。ら一めん、ギョー ザ、チャーハンを主力商品に「日本一のら一めんサービスレ ストラン | を目指し、おもてなしの心を提供いたします。

## 和風厨房 伝八

「職人のこだわり」「本物の味」 を追求した職人の誠実さがにじ む、落ち着いた雰囲気の和食 中心の業態です。





福島県内のパッケージライセンス を取得したハンバーグレストランで す。看板商品の「爆弾ハンバーグ」 が好評をいただいております。



### 都道府県別店舗数 (2011年3月31日現在) 関東エリア 東北エリア 191店舗 114店舗 甲信越エリア 37店舗 近畿エリア - 本社工場 20店舗 · 小田原工場 東海エリア 京都工場 66店舗

### 新店舗紹介

(2010/4/1~2011/3/31)

山形嶋店 (2010/4/19) 山形県山形市嶋北4丁目2-14

佐倉鏑木町店 (2010/5/31) 千葉県佐倉市鏑木町399-3

**一宮牛野通店** (2010/7/26) 愛知県一宮市牛野通二丁目43番地

富士吉田店 (2010/8/9) 山梨県富十吉田市新西原4丁月11番5号

尼崎武庫之荘店 (2010/9/27) 兵庫県尼崎市武庫の里1丁目1番33号

足立一ツ家店 (2010/9/27) 東京都足立区一ツ家 1丁目21番16号

京都久御山店 (2010/10/18) 京都府久世郡久御山町田井向野17番地1

東松戸駅前店 (2010/11/16) 千葉県松戸市紙敷 933-1

#### ダイユーエイトMAX福島店

(2010/11/25)

福島県福島市曽根田町1-18 厚木中依知店 (2010/12/1)

神奈川県厚木市中依知 183-1

沿橋市場通店 (2011/1/31) 千葉県船橋市夏見1丁目4番60号

雀の宮店 (2011/1/31) 栃木県宇都宮市宮の内3丁目186番地11

袖ケ浦店 (2011/2/28) 千葉県袖ヶ浦市福王台四丁目 1番地3

弘前宮川店 (2011/2/28) 青森県弘前市大字宮川二丁目2番地10

### 第42期の新店舗 (2011/4/1~2011/5/31)

横須賀佐原店 (2011/5/16) 神奈川県横須賀市佐原3丁目1番11号

日光今市店 (2011/5/16) 栃木県日光市今市1177番地

さくら氏家店 (2011/5/23) 栃木県さくら市卯の里1丁目13番地13 飯田上郷店 (2011/5/30) 長野県飯田市 上郷飯沼2223番地 1

宇都宮岩曽店 (2011/5/30) 栃木県宇都宮市竹林町380番地1

※()内の日付はオープン日

### Corporate Profile

### 株式の状況(2011年3月31日現在)

### Stock Information

### 🔷 会社の概要(2011年3月31日現在)

商 号 株式会社 幸楽苑

設 立 1970年11月11日

主 な 事 業 当社は、6一めん、餃子等を製造・直販するほの内容 か、麺、スープ等の食材並びに消耗品等の販売、フランチャイズ加盟店の募集及び加盟店の経営指導業務、和食及びハンバーグ等の販売を主な事業とし、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、富山、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の28都府県に店舗展開をいたしております。

店 舗 数 428店舗

直営店 404店舗 FC店 24店舗

**資 本 金** 2,661百万円

本店所在地 福島県郡山市田村町金屋字川久保1番地1

工 場 郡 山 工 場:福島県郡山市田村町金屋字 川久保1番地1

小田原工場:神奈川県小田原市中村原521-1 京都工場:京都府京田辺市大住門田20

従業員数 1.143名

上記従業員のほかに、臨時従業員3,173名(1日 7時間45分換算)を雇用しております。

### 取締役及び監査役(2011年6月17日現在)

代表取締役社長 新井田 傳

代表取締役副社長 佐藤 清

専務取締役 武田 典久(管理本部長)

常務取締役 武田 光秀(供給本部長兼郡山工場長)

取 締 役 久保田祐一(経理部長)

取 締 役 青木 憲夫 (開発本部長兼渉外部長)

取 締 役 佐藤 光之(店舗運営本部長)

常勤監査役 松本 廣文

監 査 役 八島 彬乃

監査 役 遠藤 大助

監 査 役 前田 昭

監査役 八島彬乃、遠藤大助及び前田昭の三氏は、東京証券取引所の定め に基づく社外監査役であり、独立役員であります。

### **執行役員**(2011年6月17日現在)

環境対策部長 馬場 定義

### 🤦 関連会社の概要

•株式会社 デン・ホケン

设 立 2002年2月19日

主要な事業の内容 保険代理店業務

資本金(出資比率) 3,000万円(100%)

### •株式会社 スクリーン

設立 2003年1月28日主要な事業の内容 広告代理店業務資本金(出資比率) 5.000万円(100%)

### → 株式の状況

発行可能株式総数 40,000,000株

発行済株式の総数 16,254,082株 (自己名義株式14,359株を除く。)

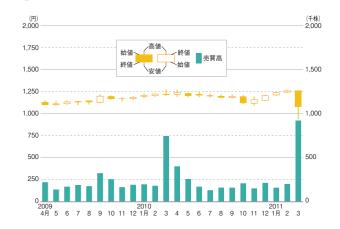
朱 主 数 20,813名

### 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%
新井田 傳	3,606	22.1
有限会社エヌテイ商事	1,281	7.8
日東富士製粉株式会社	445	2.7
幸楽苑従業員持株会	372	2.2
株式会社東邦銀行	321	1.9
株式会社大東銀行	266	1.6
アリアケジャパン株式会社	156	0.9
株式会社みずほ銀行	150	0.9
岡田 甲子男	130	0.8
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	124	0.7

※持株比率は自己名義株式(14.359株)を控除して算出しております。

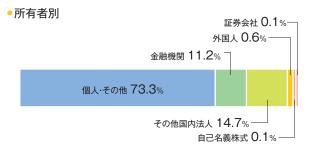
### 🦤 株価・出来高の推移



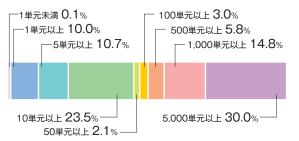
### 🤷 株主数の推移



### 🗽 株式の分布状況



#### • 所有株式数別



※100単元以上には、自己名義株式14,359株(0.1%)が含まれております。

a