



KOURAKUEN
HOLDINGS

各 位



2021年5月7日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7 5 5 4)
 問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2022年3月期4月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期4月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	140.2						140.2
お 客 様 数	%	前 期 比	139.0						139.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比	100.9						100.9
月 末 店 舗 数	店		437						

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								140.2
お 客 様 数	%	前 期 比								139.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比								100.9
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月間動向>

4月度の前期比売上高は、緊急事態宣言が初めて発令され大幅減収となった2020年4月の売上を基準としたため、140.2%と大幅に100%を上回る結果となりました。

まん延防止等重点措置や3度目の緊急事態宣言が発令される等、4月度は厳しい状況が続きましたがコロナ禍でもお客様に安心してご飲食いただける環境の整備にも注力し、コロナ禍前の「前々期」との比較でも7割以上を維持しております。

尚、テイクアウトの販売伸長によりお客様単価は前期比100.9%にて着地いたしました。

<月次トピックス>

1. 全国の店舗に「キャッシュレス決済」を導入

株式会社幸楽苑ホールディングス、三菱UFJニコス株式会社、株式会社ジェーシービーおよび株式会社大東クレジットサービスの4社は、全国の幸楽苑店舗に迅速・簡便なキャッシュレス決済を開始いたしました。非接触キャッシュレス決済ニーズにお応えし、お客様が安心してお会計を済ませただけの環境を整備するとともに、今後もコロナ禍でのお客様の利便性の向上と決済手段の多様化への対応を順次推し進めてまいります。

以下の詳細をご参照願います。

■ 「キャッシュレス決済」導入開始日・導入店舗

導入開始日：3月20日（土）から順次拡大し、5月末までに拡充予定

導入店舗：全国の幸楽苑店舗（一部店舗除く）

2. “EPARKテイクアウト” “betrendモバイルオーダー” の利用を開始

株式会社 EPARKテイクアウトが運営するお持ち帰り専用予約サイト「EPARKテイクアウト」、並びにビートレンド株式会社が運営する自社アプリと連携し、幸楽苑オリジナルの「モバイルオーダー」の提供を開始しました。新しい行動様式に基づいたサービスを展開することにより店内の三密を回避し、お客様の安心・安全志向にお応えしてまいります。
以下の詳細をご参照願います。

■EPARKテイクアウト

導入開始日 : 2021年4月1日(木)
導入店舗数 : 348店舗(内駐車場あり344店舗)
決済方法 : オンライン決済、店頭決済
受取方法 : 店内での受取、駐車場受取(オンライン決済のみ)
注文ページ : <https://bit.ly/3rrEfK5>



■betrendモバイルオーダー

導入開始日 : 2021年4月8日(木)
導入店舗数 : 220店舗
決済方法 : 店頭決済(順次オンライン決済を追加予定)
受取方法 : 店内での受取、駐車場での受取
注文ページ : <https://kourakuen.linkto-cloud.jp/kourakuen-to/>



3. 幸楽苑は社会と人の未来を支える企業としてSDGsの目標達成を目指します

幸楽苑は食を通じて地域社会、日本そして世界に貢献するために、国連が提唱する「SDGs(持続可能な開発目標)」の達成に取り組んでまいります。2021年4月から食品ロスを削減するため、以下の3つの取り組みを全国の店舗で開始しました。

■食品ロス削減 3つの取り組み

1. 調理ロス削減の取り組み
従業員教育、タブレットオーダーの導入、調理ミス等の商品を100円引きでご提供
2. 賞味期限前の廃棄ロス削減の取り組み
賞味期限に近い商品に「ろすのん」を表示し50%OFFにて販売
3. 食べ残し削減の取り組み
植物原料(バイオマス)を一部使用したお持ち帰り容器を無料でご提供

幸楽苑のSDGsに関する取り組みを発信する特設Webページを公開しました。
<https://www.kourakuen.co.jp/pr/sdgs/>



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8						135.8
お客様数	%	前期比	135.7						135.7
お客様単価	%	前期比	100.1						100.1
月末店舗数	店	前期	449						
		当期	437						
	%	前期比	97.3						

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								135.8
お客様数	%	前期比								135.7
お客様単価	%	前期比								100.1
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。