

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 常務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 024-943-3351
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2022年3月期10月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期10月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1						94.1	99.0
お客様数	%	前期比	95.0						95.0	98.3
お客様単価	%	前期比	99.0						99.0	100.7
月末店舗数	店		432							

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※お客様数前期比補足説明

9月末に緊急事態宣言が解除されたことを受け、10月度は売上高・お客様数が徐々に回復し、お客様数は前期比95.0%で着地し、コロナ禍の影響を受けて以来初めて「前々期」を上回りました。

10月は外食業界横断プロジェクトに参画し、「キャッシュレスキャンペーン」をはじめ5つのキャンペーンを実施した他、ロッテ様とコラボレーションした新商品を期間限定で販売いたしました。

<月次トピックス>

1. 外食業界横断一大プロジェクト「#外食はチカラになる」に幸楽苑が参画

幸楽苑は株式会社吉野家ホールディングス（代表取締役社長：河村泰貴）が主催する外食企業・外食をサポートする企業が横断して、外食業界全体を盛り上げるプロジェクト「#外食はチカラになる」に参画いたしました。10月14日(木)より来店促進を図る取り組みを大手外食チェーン含む延べ9,400店以上で始動しております。

本プロジェクト参画に伴い、幸楽苑では「①朝食割」「②学割」「③夜割」「④キャッシュレスキャンペーン」「⑤お子様キャンペーン」の5つのお取り組みを実施しております。



2. 幸楽苑「キャッシュレスキャンペーン」実施

幸楽苑は、2021年10月16日（土）から2021年11月15日（月）の期間、モバイルオーダー&キャッシュレス決済で最大2,000%相当還元の「キャッシュレスキャンペーン」を実施致しております。

本キャンペーンはコロナ禍で、外食を我慢してきた皆様に、安心して美味しいものを外で食べる楽しさを再発見してもらうための「#外食は力になる」の取り組みの一環として実施しております。

応募期間：2021年10月16日（土）～2021年11月15日（月）23:59

【A コース】

賞品：デジタルギフト 2万円相当分（抽選で25名様）

応募条件：モバイルオーダー（テイクアウト）&キャッシュレス決済 1,000円（税込）分のレシート1口で応募

【B コース】

賞品：デジタルギフト 1万円相当分（抽選で50名様）

応募条件：キャッシュレス決済 1,000円（税込）分のレシート1口で応募



3. ロッテ×幸楽苑 コラボ新商品販売

幸楽苑は、2021年10月21日（木）からの期間限定で、ロッテ様とコラボレーションした新商品「パニックde餃子with雪見だいふく&コアラのマーチ」を販売致しました。

「パニック de 餃子 with 雪見だいふく&コアラのマーチ」は、ロッテ様の「雪見だいふく」と「コアラのマーチ」とダブルでコラボレーションしたまさかの商品です。幸楽苑自慢の餃子に、雪見だいふくのバニラの香り、そしてサクサク食感のコアラのマーチとカラースプレーのまろやかなチョコ味、そして香ばしいカラメルソース。販売開始よりSNSでも取り上げていただきご好評いただいております。

商品名：パニックde餃子with雪見だいふく&コアラのマーチ

販売期間：2021年10月21日（木）～2021年12月中旬頃まで ※無くなり次第終了

価格：300円（税込）

※フードコート店舗では販売していません



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1						91.1	95.8
お客様数	%	前期比	92.7						92.7	96.0
お客様単価	%	前期比	98.2						98.2	99.8
月末店舗数	店	前期	445							
		当期	432							
	%	前期比	97.1							

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出してしております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。