



KOURAKUEN  
HOLDINGS

各 位



2022年5月9日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証プライム コード番号 7554)  
 問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫  
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

## 2023年3月期4月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期4月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	100.6						100.6
お 客 様 数	%	前 期 比	102.0						102.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比	98.7						98.7
月 末 店 舗 数	店		415						

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								100.6
お 客 様 数	%	前 期 比								102.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比								98.7
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

### ※お客様数前期比補足説明

4月度は「幸楽苑」全店のグランドメニューを刷新し、4月22日(金)からは、期間限定商品の「納豆味噌らーめん」の販売を開始いたしました。

また、効果的にTVCMやチラシ等の販促・PR活動を行い、3月度から引き続き、売上高・お客様数は回復傾向となり、お客様数は102.0%で着地し、2ヶ月連続で前期比100%を上回る結果となりました。

### <月次トピックス>

#### 1. グランドメニュー変更と価格改定を実施

4月22日(金)よりグランドメニュー変更と商品の価格改定を行いました。

昨今の原材料費や物流費の高騰が続く中、弊社は徹底的なコスト削減に取り組み、価格の維持に努めてまいりました。しかしながら、急激なコストの上昇は自社の経営努力だけでは対応が厳しく、やむを得ず一部商品の値上げを含む価格を改定いたしました。ただし、主力商品の中華そば等4品目は具材と盛付けの変更により価格を据え置き、またメニューの見直しと絞り込みで効率化を図り、一部商品は値下げいたしました。

#### ■主要商品の価格改定内容

(税込価格)

商品名	改定前	改定後	改定幅
中華そば・塩らーめん・味噌らーめん・減塩中華そば	440円	440円	据え置き
味噌野菜たんめん	640円	650円	+10円
餃子極・ベジタブル餃子	240円	260円	+20円
絶品半チャーハン	340円	360円	+20円
ロカボスープ	640円	590円	-50円
おつまみセットA	550円	500円	-50円
おつまみセットB	900円	800円	-100円
ライス	170円	150円	-20円
普通麺大盛	110円	100円	-10円

※一部店舗では価格が異なる場合がございます。

## 2. 期間限定商品「納豆味噌らーめん」を販売

「納豆味噌らーめん」は、創業 90 年、大豆をはじめ、納豆菌、タレなど、“納豆”にまつわるもの全てにこだわり続けるタカノフーズ様の「おかめ納豆」とコラボレーションいたしました。納豆好きもらーめん好きも癖になる商品であり、幸楽苑の経営理念でもある「美味しさと健康」を追求した一杯として、ご好評を頂いております。

商品名 : 納豆味噌らーめん  
販売期間 : 2022年4月22日（金）～2022年6月5日（日）  
対象店舗 : 郊外店舗（348店舗）  
販売価格 : 490円（税込）  
※フードコート店舗では販売していません。



おいしいからこの実業  
**タカノフーズ** × **昭和二十九年創業 幸楽苑**

信州味噌と香味野菜、香辛料をじっくり練り上げた味噌だれと、豚ガラ、鶏がらを丁寧に炊き出し、椎茸、昆布、鰹節、煮干しなど、魚介系を合わせた幸楽苑自慢のスープに、あの「おかめ納豆」がまさかのダイブ！

発酵のうまさ、  
食べてナットク、  
食べてミソ。

期間限定・売切御免  
**4/22金 ▶ 6/5日**

おかめ納豆コラボ  
**納豆味噌らーめん 490円** (税込)

納豆単品 50円 (税込)

なお、お客様のお好みで他のらーめんにもあわせて頂ける様、納豆単品もご用意しました。お好みの組み合わせでご賞味下さいませ。

※らーめん・納豆は全国でのご提供となります。※料理により提供する順番が前後する場合がございます。  
※食器は写真と異なる場合がございます。※食材は季節や地域によって予告なく変わる場合がございます。

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8						97.8
お客様数	%	前期比	99.2						99.2
お客様単価	%	前期比	98.6						98.6
月末店舗数	店	前期	437						
		当期	423						
	%	前期比	96.8						

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								97.8
お客様数	%	前期比								99.2
お客様単価	%	前期比								98.6
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以上