



KOURAKUEN
HOLDINGS

各 位



2022年7月8日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証プライム コード番号 7554)
 問い合わせ先 専務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 024-943-3351
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2023年3月期6月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期6月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	100.6	105.3	100.5				102.2
お客様数	%	前期比	102.0	106.0	101.0				103.0
お客様単価	%	前期比	98.7	99.3	99.5				99.2
月末店舗数	店		415	415	415				

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								102.2
お客様数	%	前期比								103.0
お客様単価	%	前期比								99.2
月末店舗数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※お客様数前期比補足説明

6月度は、6月6日(月)から期間限定商品の「豆乳らーめん」の販売を開始し、大変ご好評を頂いております。

また、まん延防止等重点措置解除後の3月度から、売上高・お客様数は回復傾向となり、6月度は、お客様数は101.0%で着地し、4ヶ月連続で前期比100%を上回る結果となりました。

<月次トピックス>

1. 期間限定商品「豆乳らーめん」を販売

「豆乳らーめん」はキッコーマンソイフーズ様とのコラボレーションにより、当社自慢の味噌をベースにしたスープに豆乳のまろやかさが合わさり、口あたりも優しく、お子様や女性にも人気の商品となっており、ご好評を頂いております。今後も幸楽苑の経営理念でもある「美味しさと健康」を追求した商品を提供してまいります。

商品名 : 豆乳らーめん
 販売期間 : 2022年6月6日(月)～2022年7月20日(水)
 販売価格 : 540円(税込)

キッコーマン豆乳 × 幸楽苑

あの豆乳ブランドNo.1と幸楽苑の
奇跡のコラボレーション!!

期間限定
6/6(月) - 7/20(水)

キッコーマン豆乳コラボ
豆乳らーめん

ヘルシー!! 540円(税込)

まろやかで
コク深いスープに、
新鮮野菜がたっぷり。

売切御免

店舗によって販売終了時期は異なります。有効期日より提供される期間が前後する場合がございます。食感は写真と異なる場合がございます。食料は季節や地域によって予告なく変わる場合がございます。

2. 6/15（水）栃木県民の日と千葉県民の日に、合計64店舗限定企画開催

6/15（水）栃木県民の日と千葉県民の日に、県民の皆様へ日頃のご愛好に感謝を込めて、合計64店舗におきまして、人気の朝限定商品「中華そばクラシック290円(税込)」を終日販売いたしました。また、当日お食事のお客様に3個のハーフ餃子無料券のプレゼントを行い、大変ご好評をいただきました。今後もお客様に喜んでいただける活動を続けてまいります。

県民の皆様へ日頃のご愛顧に感謝を込めて!!

2022年6月15日(水)は

栃木県民の日

栃木県内22店舗限定企画

お得で人気の朝限定商品の
中華そばクラシックを
終日ご提供!!

中華そばクラシック 290円

中華そばクラシック餃子セット 550円

さらに

当日お食事のお客様に! 次回から使える!

3個のハーフ餃子無料券プレゼント!

先着順(数量限定)なくなり次第終了!
※必ずお食事にお客さまにご提供いたします。

県民の皆様へ日頃のご愛顧に感謝を込めて!!

2022年6月15日(水)は

千葉県民の日

千葉県内42店舗限定企画

お得で人気の朝限定商品の
中華そばクラシックを
終日ご提供!!

中華そばクラシック 290円

中華そばクラシック餃子セット 550円

さらに

当日お食事のお客様に! 次回から使える!

3個のハーフ餃子無料券プレゼント!

先着順(数量限定)なくなり次第終了!
※必ずお食事にお客さまにご提供いたします。

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8	102.6	97.8				99.5
お客様数	%	前期比	99.2	103.5	98.5				100.5
お客様単価	%	前期比	98.6	99.2	99.2				99.0
月末店舗数	店	前期	437	434	434				
		当期	423	423	423				
	%	前期比	96.8	97.5	97.5				

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								99.5
お客様数	%	前期比								100.5
お客様単価	%	前期比								99.0
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以 上