



KOURAKUEN
HOLDINGS

各 位



2022年9月8日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証プライム コード番号 7 5 5 4)
 問 い 合 わ せ 先 専務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2023年3月期8月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期8月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	100.6	105.3	100.5	105.3	106.2		103.6
お 客 様 数	%	前 期 比	102.0	106.0	101.0	103.0	102.9		103.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比	98.7	99.3	99.5	102.3	103.2		100.6
月 末 店 舗 数	店		415	415	415	413	408		

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								103.6
お 客 様 数	%	前 期 比								103.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比								100.6
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※お客様数前期比補足説明

8月度は、新型コロナウイルスの感染急拡大に加え、例年以上に猛暑が続き、厳しい状況でしたが、新しいTVCMやSNS等の販促施策でPRしたことが奏功し、8月度のお客様数は102.9%で着地し、6ヶ月連続で前期比100%を上回る結果となりました。

<月次トピックス>

1. 幸楽苑342店舗において「楽天ペイ」を導入

「幸楽苑」342店舗において、8月1日(月)より、楽天ペイメント株式会社のスマホ決済サービス「楽天ペイ(アプリ決済)」が利用可能となりました。

「楽天ペイ」アプリは、楽天会員であれば簡単に「楽天カード」や「楽天銀行」口座を連携して利用開始できるスマホ決済サービスです。今回、新たに「楽天ペイ」アプリを導入することによって、お客様のさらなる利便性向上とキャッシュレス化による店舗運営の効率化を推進してまいります。

サービス開始日 : 2022年8月1日(月)

概要 : 対象店舗で、「楽天ペイ」アプリによるコード決済が利用可能になります。
「楽天ペイ」アプリを利用すると、「楽天ポイント」を貯めたり、使ったりすることができます。また、「楽天ポイントカード」を提示して(1%)、「楽天カード」でオンライン電子マネー「楽天キャッシュ」にチャージ(0.5%)してから支払い(1%)をすれば、ポイントの三重取りができ、いつでも合計2.5%の還元が受けられます。

対象店舗 : 「幸楽苑」、「餃子の味よし」、
「幸楽苑の家系らーめんトラック野郎 since2021」342店舗
福島県以外の郊外店 : 8月1日(月)から導入
福島県内の郊外店 : 9月2日(金)から導入
※幸楽苑FC店、フードコート店は対象外となります。



2. おいしさをまっすぐに伝える「幸楽苑オフィシャルアンバサダー」が出演する新CM「好きです篇」を放映

SNS投稿でCM出演できる「幸楽苑CMオーディション2022」で選ばれた幸楽苑オフィシャルアンバサダー5名を起用した新CM「好きです篇」を2022年8月19日(金)より放映開始いたしました。今回の新CM「好きです篇」は、オフィシャルアンバサダー5名による初のCMです。今期のスローガンである「おいしさに、まっすぐ。」を、アンバサダーのまっすぐな視線、言葉で伝えていこうというコンセプトになっています。アンバサダーの5名は、今後も幸楽苑のメニューや商品の”おいしさ”を”まっすぐ”に発信していく「幸楽苑オフィシャルアンバサダー」として活動していきます。



3. Twitter 画像投稿キャンペーン「#美味しすぎる選手権」第2弾を開催！

幸楽苑の商品を”美味しそう”に撮影して Twitter に投稿するキャンペーン「#美味しすぎる選手権」を7月15日（金）から8月14日（日）に開催いたしました。ご好評につき、第2弾を 8月15日（月）から9月14日（水）まで開催しております。今回も応募された方の中から、デジタルギフトをプレゼントいたします。

今後もお客様に楽しんでいただける、らーめんカルチャーの創造・普及に邁進してまいります。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8	102.6	97.8	102.0	102.6		100.6
お客様数	%	前期比	99.2	103.5	98.5	100.1	99.6		100.2
お客様単価	%	前期比	98.6	99.2	99.2	101.9	103.0		100.4
月末店舗数	店	前期	437	434	434	433	432		
		当期	423	423	423	423	422		
	%	前期比	96.8	97.5	97.5	97.7	97.7		

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								100.6
お客様数	%	前期比								100.2
お客様単価	%	前期比								100.4
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。