



KOURAKUEN
CORPORATION

各 位



2025年1月8日

会 社 名 株式会社 幸 楽 苑
代 表 者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新井田 博
(東証プライム コード番号 7 5 5 4)
問 合 せ 先 専務取締役管理本部長 渡辺 秀夫
T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

2025年3月期12月度売上推移速報に関するお知らせ

2025年3月期12月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9	115.6	115.4
客 数	%	前 期 比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9	112.3	113.5
客 単 価	%	前 期 比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0	103.0	101.6
月末店舗数	店		357	358	358	357	356	353	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	111.1	112.8	111.4				111.8	114.1
客 数	%	前 期 比	108.4	110.3	111.0				109.9	112.3
客 単 価	%	前 期 比	102.5	102.3	100.4				101.7	101.7
月末店舗数	店		352	351	351					

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月次トピックス>

1. 期間限定商品の販売

12/2(月)から、豚バラ肉の旨みと香ばしく焼きあげたネギが香る、なつかしい味「ざるらーめん」を販売いたしました。また、同日より、年越しそばの代わりとしても楽しめる、お持ち帰り「ざるらーめん」通常価格 690 円を、特別価格 500 円で販売するキャンペーンを開催いたしました。

■商品内容

商品名 : ざるらーめん (麺1.5個)
価格 : 730円 (税込)
販売期間 : 2024年12月2日(月)から期間限定
対象店舗 : 幸楽苑 全店



■特別価格キャンペーン情報

商品名 : お持ち帰り「ざるらーめん」
(生めん2個・スープ2食・豚バラ肉具材入り)
価格 : 690円(税込)⇒500円(税込)
販売期間 : 2024年12月2日(月)から数量限定販売
対象店舗 : フードコート店を除く幸楽苑 全店



2. クリスマスイブから2日間限定で「ブラックらーめん」再登場販売

ブラックフライデーにちなんで数量限定販売した「ブラックらーめん」を12/24(火)、25(水)の2日間限定で再販売いたしました。「ブラックらーめん」は幸楽苑本社がある福島県郡山市のご当地ラーメン「郡山ブラック」をモチーフにした、たまり醤油を使った黒いスープが特徴のらーめんです。今回は、黒いスープの素らーめんとサイドメニューをお楽しみいただける「ブラック素らーめん餃子セット」とともに、2商品を特別価格 500円(税込)で数量の制限を行わず販売いたしました。

■商品内容

商品名 : ブラックらーめん
ブラック素らーめん餃子セット
価格 : 各500円(税込)
販売期間 : 2024年12月24日(火)、25日(水)
対象店舗 : 幸楽苑 全店



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3	103.0	103.9
客数	%	前期比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9	101.7	103.9
客単価	%	前期比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5	101.2	100.1
月末店舗数	店	前期	410	406	405	404	404	403	
		当期	362	362	360	358	357	354	
	%	前期比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4	87.8	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	99.2	103.1	102.0				101.4	103.1
客数	%	前期比	98.6	102.4	103.2				101.4	103.0
客単価	%	前期比	100.7	100.6	98.9				100.0	100.1
月末店舗数	店	前期	388	385	385					
		当期	354	354	354					
	%	前期比	91.2	91.9	91.9					

(参考)

【2024年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	101.4	98.4	108.2	107.2	112.2	108.4	106.0
客数	%	前期比	93.2	88.3	95.9	95.3	100.4	104.6	96.2
客単価	%	前期比	108.7	111.5	112.8	112.4	111.7	103.7	110.2
月末店舗数	店		401	401	401	400	397	394	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	102.9	113.6	109.9	119.2	117.2	121.0	113.8	109.8
客数	%	前期比	99.2	108.7	108.1	112.3	113.8	116.5	109.5	102.5
客単価	%	前期比	103.8	104.5	101.7	106.1	103.0	103.8	103.9	107.1
月末店舗数	店		379	380	380	376	370	364		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	98.9	95.8	105.5	104.9	110.4	107.7	103.9
客数	%	前期比	90.7	85.7	93.3	93.1	98.6	103.8	94.1
客単価	%	前期比	109.0	111.8	113.1	112.7	112.0	103.8	110.4
月末店舗数	店	前期	423	423	423	423	422	421	
		当期	410	406	405	404	404	403	
	%	前期比	96.9	96.0	95.7	95.5	95.7	95.7	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	100.3	109.1	105.6	115.0	111.7	110.7	108.6	106.3
客数	%	前期比	96.6	104.9	104.4	108.9	109.2	108.2	105.2	99.4
客単価	%	前期比	103.8	104.0	101.2	105.6	102.3	102.3	103.3	106.9
月末店舗数	店	前期	421	416	416	415	415	414		
		当期	388	385	385	382	376	369		
	%	前期比	92.2	92.5	92.5	92.0	90.6	89.1		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。