

2026年2月4日

会 社 名 株式会社 幸 楽 苑
代 表 者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新 井 田 傳
(東証プライム コード番号 7 5 5 4)
問 合 せ 先 執行役員経営戦略部長 片 桐 久
T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

2026年3月期1月度売上推移速報に関するお知らせ

2026年3月期1月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	112.1	111.4	109.6	110.3	112.4	106.0	110.3
客 数	%	前 期 比	111.3	112.6	108.6	107.9	110.6	107.8	109.8
客 単 価	%	前 期 比	100.8	98.9	100.9	102.2	101.6	98.3	100.5
月末店舗数	店		342	342	338	339	342	339	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	109.5	110.7	107.7	110.5			109.6	110.0
客 数	%	前 期 比	108.6	109.9	106.3	109.4			108.5	109.3
客 単 価	%	前 期 比	100.8	100.7	101.3	101.0			101.0	100.7
月末店舗数	店		341	334	337	342				

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月次トピックス>

1. 期間限定商品の販売

期間限定商品として、豚ガラを丁寧に炊き出した濃厚豚骨スープに、鯉節と煮干しをふんだんに使用した奥深い味わいの「魚介とんこつらーめん」を新発売いたしました。本商品は、+30円（税込）で節粉を追加することにより、更に豊かな魚介の風味を味わうことができます。ぜひお楽しみください。

■商品内容

商品名 : 魚介とんこつらーめん
価格 : 790円（税込）
販売期間 : 2026年1月8日（木）から期間限定
対象店舗 : 幸楽苑 全店



2. 「幸楽苑の福袋」の店頭販売について

2026年の「福袋」は、3,000円分のお食事券及び、お持ち帰り「冷凍生餃子」2袋とお持ち帰り「メンマ&ザーサイ」の引換券が入った、総額4,990円相当を3,000円(税込)で販売する大変お得な「福袋」となっており、大変ご好評をいただきました。

■店頭販売

販売期間 : 2026年初営業日～2026年1月7日(水)まで
対象店舗 : 幸楽苑 全店

■商品内容

内容 : 3,000円分のお食事券(500円券×6枚)
お持ち帰り「冷凍生餃子」引換券(2枚)
お持ち帰り「メンマ&ザーサイ」引換券(1枚)
利用期間 : 2026年1月5日(月)～2026年3月31日(火)
※秋葉原駅前店(東京都)のみ
2026年4月1日(水)午前3時まで有効
販売制限 : お一人様3セットまで
販売価格 : 3,000円(税込)※総額4,990円相当
※福袋ご購入の際、「株主優待券」、
その他「優待券」「割引券」の使用は出来ません。



3. お持ち帰り「冷凍生餃子」100円引きキャンペーン！！

1/15(木)から期間限定で、お持ち帰り「冷凍生餃子」(1袋標準30個入り)を、通常より100円お得な、特別価格560円(税込)にて販売するキャンペーンを開催しております。

■商品内容

商品名 : お持ち帰り「冷凍生餃子」
(1袋標準 30個入り)
価格 : 通常価格660円(税込) ⇒ 560円(税込)
販売期間 : 2026年1月15日(木)～3月1日(日)
対象店舗 : 幸楽苑 全店



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	106.0	105.7	104.0	105.7	108.7	102.8	105.5
客 数	%	前 期 比	106.6	108.2	104.4	104.7	108.2	105.5	106.3
客 単 価	%	前 期 比	99.5	97.6	99.7	100.9	100.4	97.5	99.3
月末店舗数	店	前 期	362	362	360	358	357	354	
		当 期	346	346	346	347	347	347	
	%	前 期 比	95.6	95.6	96.1	96.9	97.2	98.0	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	106.3	107.4	104.7	108.1			106.7	106.0
客 数	%	前 期 比	106.3	107.6	104.2	107.8			106.5	106.4
客 単 価	%	前 期 比	100.0	99.8	100.4	100.3			100.2	99.7
月末店舗数	店	前 期	354	354	354	353				
		当 期	348	348	347	347				
	%	前 期 比	98.3	98.3	98.0	98.3				

(参 考)

【2025年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9	115.6	115.4
客 数	%	前 期 比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9	112.3	113.5
客 単 価	%	前 期 比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0	103.0	101.6
月末店舗数	店		357	358	358	357	356	353	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	111.1	112.8	111.4	114.7	112.3	116.3	113.2	114.2
客 数	%	前 期 比	108.4	110.3	111.0	108.6	110.8	111.8	110.2	111.8
客 単 価	%	前 期 比	102.5	102.3	100.4	105.7	101.4	104.1	102.8	102.2
月末店舗数	店		352	351	351	350	347	343		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3	103.0	103.9
客 数	%	前 期 比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9	101.7	103.9
客 単 価	%	前 期 比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5	101.2	100.1
月末店舗数	店	前 期	410	406	405	404	404	403	
		当 期	362	362	360	358	357	354	
	%	前 期 比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4	87.8	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	99.2	103.1	102.0	105.9	103.1	110.2	104.0	104.0
客 数	%	前 期 比	98.6	102.4	103.2	101.2	103.0	106.5	102.5	103.2
客 単 価	%	前 期 比	100.7	100.6	98.9	104.7	100.1	103.4	101.5	100.8
月末店舗数	店	前 期	388	385	385	382	376	369		
		当 期	354	354	354	353	351	346		
	%	前 期 比	91.2	91.9	91.9	92.4	93.4	93.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
4. 2025年2月度の対前期比較は、当期は28日間、前期は29日間の営業日数となり、前期に比べて当期は1営業日少ない比較となります。

以 上